



PROVA TEÒRICA
(CORRECCIONS)

TÈCNIC/A AUXILIAR DE COMUNICACIÓ

C1

CODI:_____



1. L'ajuntament realitza una roda de premsa al Museu de Suro on hi participa el Director del Museu, un professor universitari, i l'Alcalde. Quina seria la disposició de la taula en la compareixença?

--	--	--

- a) Director del Museu, Alcalde i professor universitari
 - b) Alcalde, Director del Museu i professor universitari
 - c) Professor universitari, Alcalde i Director del Museu
 - d) Director del Museu, professor universitari i Alcalde
2. Un pla de comunicació s'ha d'estructurar en quatre fases, quines són?
- a) Anàlisi, redacció, estratègia i difusió
 - b) Redacció, execució, difusió i publicació
 - c) Planificació, redacció, desenvolupament i avaluació
 - d) Anàlisi, planificació, execució i avaluació
3. Quan comencem a dissenyar un pla de comunicació cal establir uns objectius. Normalment, com han de ser aquests?
- a) Generals i específics
 - b) Concrets i definibles
 - c) Específics i mesurables
 - d) Generals i organitzables
4. Què és un manual d'identitat corporativa?
- a) És una eina que et permet fer un calendari amb les diferents publicacions i comunicacions de l'entitat o organització
 - b) És un document que recull les estratègies i accions comunicatives de l'empresa o entitat
 - c) És una eina que recull, en un únic document, els principals elements gràfics d'una marca
 - d) És un document que recull els elements gràfics de les empreses però no de les entitats públiques
5. La identitat corporativa té tres variables, quines són?
- a) Cultura corporativa, manual corporatiu i disseny corporatiu
 - b) Comportament corporatiu, cultura corporativa i imatge corporativa
 - c) Personalitat corporativa, imatge corporativa i acció corporativa
 - d) Personalitat corporativa, comportament corporatiu i cultura corporativa
6. Es poden realitzar campanyes institucionals en períodes electorals?
- a) No, en cap cas
 - b) Només aquelles campanyes que tinguin per objectiu promoure la difusió i coneixement dels principis constitucionals
 - c) Es podran realitzar les campanyes que resultin imprescindibles per l'interès públic o pel correcte desenvolupament dels serveis públics
 - d) Sí, sense problema



7. En el món de la publicitat intervenen tres elements que es denominen subjectes publicitaris. Senyala l'enunciat FALS

- a) Anunciant
- b) Mitjans de comunicació
- c) Mitjans de difusió
- d) Agències de publicitat

8. Indica un error de gestió de la comunicació de crisi:

- a) donar informació *off the record* a un grup escollit de periodistes
- b) comptar amb un portaveu
- c) Evitar la manca d'informació i transparència
- d) Establir un seguiment immediat de com es planteja la crisi en els mitjans de comunicació

9. Quines dues informacions conté, únicament durant l'estiu, l'APP "Palafrugell al mòbil"?

- a) Rutes turístiques i Platges obertes
- b) Servei del bus Julivia i Platges obertes
- c) Servei de bus regular i rutes turístiques
- d) Rutes turístiques i Festival de Cap Roig

10. Com s'estructura la nota de premsa de l'ajuntament de Palafrugell?

- a) Avanttítol, títol, entradeta i cos del text
- b) Títol, entradeta i cos del text
- c) Avanttítol, títol i cost del text
- d) títol i cos del text

11. Quina tipologia de lletra es fa servir a les notes de premsa que es redacten des del servei de premsa de l'ajuntament de Palafrugell?

- a) Times New Roman 11
- b) Verdana 10
- c) Arial 11
- d) Sans 10

12. Quan es va crear la guia d'usos i estils de les xarxes socials de l'ajuntament de Palafrugell?

- a) Any 2012
- b) Any 2010
- c) Any 2014
- d) Any 2008



13. Quina d'aquestes eines és la única que NO et permet analitzar, gestionar i mesurar l'èxit dels continguts digitals?
- a) Hootsuite
 - b) Crator Studio
 - c) Metricool
 - d) **Digitec**
14. Quines eines de comunicació interna utilitza l'Ajuntament de Palafrugell?
- a) **Mail, Intranet i Telegram**
 - b) Intranet, Telegram i Whats app
 - c) Whats app, Intranet i Mail
 - d) App Palafrugell al mòbil, Whats app i Intranet
15. Quin nom té el Butlletí Municipal i amb quina periodicitat s'ha editat fins l'arribada del Covid-19?
- a) Butlletí Municipal de Palafrugell / mensual
 - b) Informació Municipal de Palafrugell / trimestral
 - c) **Butlletí Municipal Can Bech / bimensual**
 - d) Butlletí Municipal palafrugellenc / mensual
16. Què és #TreballemxPalafrugell?
- a) Una etiqueta a les xarxes que utilitza tota gent que treballa a Palafrugell
 - b) Una proposta a les xarxes socials per donar visibilitat a les entitats de la població
 - c) Un projecte informatiu que, durant un període de temps, va fer servir l'àrea d'urbanisme de Palafrugell
 - d) **Un projecte a les xarxes socials que serveix per mostrar a feina realitzada des de les diferents àrees de l'Ajuntament de Palafrugell amb l'objectiu que es visualitzi de forma clara i evident.**
17. Quines d'aquestes persones tenen la Medalla d'Honor de Palafrugell?
- a) **Josep Bastons, Antoni Miguel Parra i Albert Rocas**
 - b) Josep Bastons, Josep Pla i Joan Miquel Avellí
 - c) Josep Torres i Jonama, Modest Cuixart i Josep Pla
 - d) Frederic Suñer, Josep Pla i Paco Dalmau
18. La concessió de la Medalla d'Honor de Palafrugell s'ha d'efectuar mitjançant acord del Ple de l'Ajuntament. L'acord de la concessió cal que sigui adoptat per :
- a) Unanimitat
 - b) **Majoria absoluta**
 - c) Majoria simple
 - d) És necessari el vot favorable de l'alcalde



19. Quina és la direcció web municipal on es publiquen les notes de premsa?
- a) www.comunicaciopalafrugell.cat
 - b) www.infopalafrugell.cat
 - c) www.palafrugellinformacio.cat
 - d) www.palafrugellcomunicacio.cat
20. Quins d'aquests dos actes son organitzats per l'ajuntament i no per entitats socials o privades?
- a) Festival Flors i Violes i Festival de Cap Roig.
 - b) Lliurament de premis de Palafrugell de l'any i Peix Fregit i Cantada d'Havaneres de Calella de Palafrugell.
 - c) Festes de Primavera i Cicle de concerts de Joventuts Musicals.
 - d) Lliurament de diplomes al Mèrit Ciutadà i Festival de Jazz Costa Brava.
21. L'estratègia global de comunicació corporativa és....
- a) Un conjunt d'accions i de suports, integrats de manera coherent, amb l'objectiu estratègic d'afegir valor a la imatge institucional de l'organització de cara al públic extern; i de motivar, desenvolupar i millorar el sentit de pertinença del públic intern
 - b) Un conjunt d'accions comunicatives que permeten establir quin és el teu *target* per després poder fer una campanya de comunicació externa per tal que arribi a tota la ciutadania
 - c) Un conjunt d'accions de caràcter comunicatiu i de difusió que es fa, en la seva totalitat, a través de les xarxes socials i mitjans *online* que dona valor afegit a la imatge institucional de l'organització de cara al públic extern i, al mateix temps, hi interactua
 - d) Es considera estratègia global tota la comunicació que fa una empresa o una institució amb l'objectiu d'informar d'una forma clara, coherent, concisa i directa al públic que no té xarxes socials
22. El Reglament d'Honors, Distincions i Protocol de l'Ajuntament de Palafrugell és de l'any 2005, però en quina data es va realitzar la darrera modificació?
- a) 25 de maig de 2011
 - b) 25 de juny de 2012
 - c) 25 de desembre de 2015
 - d) 25 de juny de 2021
23. La formació en prevenció de riscos laborals és:
- a) Optativa i centrada en el lloc de treball
 - b) Obligatòria i centrada en el lloc de treball
 - c) Optativa i genèrica de tots els llocs de treball de l'organització
 - d) Obligatòria i genèrica de tots els llocs de treball de l'organització



24. La condició de funcionari/ària s'adquireix:

- a) En el moment en què s'aprova definitivament
- b) Al publicar la relació de persones aprovades
- c) Al ser nomenat/da com a tal
- d) **Com a conseqüència de la presa de possessió, després del nomenament**

25. El ple municipal, respecte al nomenament dels/de les tinents/tes d'alcalde:

- a) És escoltat prèviament
- b) **Només se li comunica**
- c) Ha d'aprovar el nomenament
- d) Cap de les anteriors no és correcte

26. El reconeixement de compatibilitat a un/a funcionari/ària per a realitzar un treball fora de l'administració:

- a) Correspon a l'alcalde/ssa, i cal aprovar-ho amb caràcter previ al treball a compatibilitzar
- b) Es fa amb caràcter previ a l'inici del treball i correspon la seva aprovació a la Junta de Govern Local
- c) **És competència plenària, i s'ha d'aprovar amb caràcter previ al treball a compatibilitzar**
- d) És competència de l'alcalde/ssa, un cop superat el període de prova en el treball de fora de l'administració

27. El procediment administratiu simplificat es pot iniciar...

- a) **D'ofici o a instància de l'interessat.**
- b) Sempre d'ofici.
- c) Només a instància de l'interessat.
- d) Per persones jurídiques exclusivament.

28. Són actes anul·lables:

- a) Els de contingut impossible.
- b) **Els que manquen dels requisits formals indispensables per assolir la seva finalitat.**
- c) Els dictats prescindint total i absolutament de les normes que continguin les regles essencials per a la formació de la voluntat dels òrgans col·legiats.
- d) Els dictats prescindint totalment i absolutament dels procediments legalment establerts per a ells

29. L'execució de l'oferta d'ocupació pública s'ha de desenvolupar dins el termini improrrogable de:

- a) 1 any.
- b) 2 anys.
- c) **3 anys.**
- d) No hi ha termini.



30. Que passa si l'últim dia del termini d'una notificació és inhàbil?

- a) Que s'entendrà que l'últim dia del termini és l'anterior a aquell.
- b) Que s'entendrà prorrogat al primer dia hàbil següent.
- c) Si és per ser festiu, es prorrogà al dia següent el termini, però si és dissabte no és prorroga i caldrà entendre que és el dia anterior.
- d) Si és per un còmput per mesos, el còmput s'estableix a l'últim dia del mes, però si és un còmput per dies serà el dia anterior.

PREGUNTES ADDICIONALS DE RESERVA

Les preguntes addicionals de reserva s'utilitzaran en cas que s'anul·li alguna pregunta, i es convalidaran successivament segons l'ordre en que es presenten en aquest qüestionari

31. Qui és en l'actualitat el regidor delegat de Tecnologies de la Informació i Comunicació?

- a) Josep Salvatella.
- b) Josep Piferrer.
- c) Marc Heras.
- d) Joan Vigas.

32. L'anàlisi DAFO és una eina d'estudi de la situació d'una institució, analitzant les següents característiques internes:

- a) Debilitats, Arguments, Fortaleses, Oportunitats
- b) Debilitats, Amenaces, Fortaleses, Oportunitats
- c) Debilitats, Arguments, Flexibilitats, Obligacions
- d) Drets, Amenaces, Fortaleses, Obligacions

33. Quin d'aquests elements NO es considera com a acte de la comunicació?

- a) Emissor
- b) Codi
- c) Receptor
- d) Senyal

34. Un logotip és

- a) Un dibuix que té un determinat significat
- b) Un procés de disseny que, després de diverses proves, apareix com a element gràfic d'una marca concreta
- c) Un distintiu que serveix per comunicar a les xarxes socials i als documents públics de les organitzacions
- d) Un signe gràfic, distintiu o emblema utilitzat per entitats comercials, organitzacions o individus



35. El Comitè de Seguretat i Salut es compon per:

- a) Pels/per les caps i comandaments intermedis de tots els departaments
- b) Per membres de tots els sindicats amb representació i amb titulació de grau mig en prevenció de riscos laborals
- c) Per delegats/des de prevenció, i en el mateix nombre, per treballadors/es designats/des per l'empresa.
- d) A parts iguals per personal del servei de prevenció propi i dels servei de prevenció aliè