

Expedient	Infractor	Nom	Matricula	Infracció		DATA	Hora	Carrer	Num.	Import
0901010733	43632378K	PARRAMON TORRENT, PERE	005421BNB	19 2 00	OR.CIR.13/04/00	10/07/2009	18:19	PL CATALUNYA	0015	15,00
0901011833	79295077R	PORT PUJOL, LLUIS	007597DBS	19 2 00	OR.CIR.13/04/00	30/07/2009	19:46	C VALLS NOUS	0003	15,00
0901010943	35072459N	PRIETO PISA, LUIS	GI000339 AL	19 1 00	OR.CIR.13/04/00	14/07/2009	17:27	C VALLS NOUS	0003	30,00
0901011968	46672985M	PRUNES LLONGARRIU, JOSE	002692FRR	19 1 00	OR.CIR.13/04/00	04/08/2009	17:42	PL PALAU	0015	30,00
0901010650	77900295P	PUIG TORRENT, JOSEP MARIA	005603DSV	19 1 00	OR.CIR.13/04/00	09/07/2009	10:19	C PARE ROCA	0007	30,00
0901010661	46671666C	PUIGDEMONT BARRANCO, JOAN	GI005618 BB	19 2 00	OR.CIR.13/04/00	10/07/2009	09:49	C PARE ROCA	0010	15,00
0901010437	46672681T	REAL GALLARDO, MARIA LUZ	001398DRM	19 2 00	OR.CIR.13/04/00	07/07/2009	18:46	C MACARNAU	0007	15,00
0901011191	40299803P	REBULL PELACH, ROSA M.	008876CPC	19 2 00	OR.CIR.13/04/00	21/07/2009	18:27	PL CLARÀ	0009	15,00
0901011257	46672354H	REIXACH CORCOY, AURORA	005157FVJ	19 1 00	OR.CIR.13/04/00	21/07/2009	19:02	C VALLS NOUS	0008	30,00
0901010884	X4988420L	REVILLA BALDERRAMA, WILLY	GI005338 AX	19 1 00	OR.CIR.13/04/00	09/07/2009	19:26	PG BLAY	0008	30,00
0900003076	77903839X	RIBAS OLIVET, MIQUEL	GI009546 BC	15 17 00	OR.CIR.13/04/00	15/07/2009	20:30	PL MAJOR	0000	50,00
0901011093	43632837C	RIFA GARCIA, LLUIS	007950FVY	19 1 00	OR.CIR.13/04/00	15/07/2009	19:56	C PARE ROCA	0006	30,00
0901011353	40357459A	ROCA GUITART, SERGI	003553BTZ	19 1 00	OR.CIR.13/04/00	23/07/2009	09:30	PG BLAY	0006	30,00
0901010829	40600316A	ROQUE FOLCRA, ROSARIO	008905CVS	19 1 00	OR.CIR.13/04/00	14/07/2009	19:27	C PERE LLOSAS	0002	30,00
0900003270	77904156M	ROURA PUJOL, FRANCISCO JAVI	GI003196 BT	15 17 00	OR.CIR.13/04/00	03/08/2009	19:13	C DOCTOR FÀBREGA	0000	50,00
0900003164	46670749T	RUBIO PLANELLA, FRANCISCO XAVI	C 003450BTP	146 1 01	RGC (RD 1428/200	23/07/2009	21:05	AV DOCTOR JOAQUIM	0000	120,00
0901011543	43631763G	RUPEREZ LLANDRICH, GEMMA	C 007693BRB	19 1 00	OR.CIR.13/04/00	28/07/2009	10:46	C HOSPICI	0011	30,00
0901011557	43631763G	RUPEREZ LLANDRICH, GEMMA	C 007693BRB	19 1 00	OR.CIR.13/04/00	28/07/2009	18:01	C HOSPICI	0011	30,00
0901011586	43631763G	RUPEREZ LLANDRICH, GEMMA	C 007693BRB	19 1 00	OR.CIR.13/04/00	29/07/2009	11:13	C HOSPICI	0011	30,00
0901011585	43422450Z	SABADELL MOLINA, LAURA	GI008580 BT	19 1 00	OR.CIR.13/04/00	29/07/2009	11:06	C FONTANELLA	0004	30,00
0901011690	77913844X	SAGUES PAGES, JANINA	002032CYJ	19 1 00	OR.CIR.13/04/00	22/07/2009	19:06	PG BLAY	0008	30,00
0901010971	41552092Q	SALA FLORIDO, JAUME	005365CBN	19 2 00	OR.CIR.13/04/00	17/07/2009	17:36	PL VAYREDA	0004	15,00
0901010681	40347894Y	SALA RIGAT, MARIA CARMEN	005657FNK	19 2 00	OR.CIR.13/04/00	13/07/2009	11:31	C FONTANELLA	0008	15,00
0901010972	40422641A	SANTIAGO BLANCO, DELFIN	GI000489 BC	19 1 00	OR.CIR.13/04/00	17/07/2009	17:48	PL CLARÀ	0009	30,00
0901010912	X3487754B	SCHENK, KARSTEN	GI005761 AZ	19 2 00	OR.CIR.13/04/00	10/07/2009	18:31	PG BLAY	0026	15,00
0901010703	77902516K	SEGOVIA GONZALEZ, JESUS	GI002409 BM	19 1 00	OR.CIR.13/04/00	14/07/2009	12:06	AV SANT JOAN	0009	30,00
0900003042	X3786018B	SENDOR, BARBARA	B 003242 WG	15 2a 00	OR.CIR.13/04/00	10/07/2009	10:50	C PROA	0000	50,00
0901011328	40345962Y	SENTIS FRANCES, MANEL	002449CVH	19 2 00	OR.CIR.13/04/00	03/08/2009	19:31	AV SANT JOAN	0006	15,00
0900003077	B1735658S	SERRALLERIA ANDREU SL	007975GHR	15 17 00	OR.CIR.13/04/00	16/07/2009	09:00	C PERE LLOSAS	0000	50,00
0901010336	B17806068	SERVEIS INTEGRALS ESTANY SL	006723DFL	19 1 00	OR.CIR.13/04/00	30/06/2009	19:35	C MACARNAU	0015	30,00
0901010872	B17781113	SERVEIS TECNICS OFIMATICS SL	002707CXP	19 2 00	OR.CIR.13/04/00	09/07/2009	11:36	PG BLAY	0008	15,00
0900002892	40430284X	SOLA GUTIERREZ, LUIS	001301DJD	15 6 00	OR.CIR.13/04/00	30/06/2009	09:03	C MARIÀ VAYREDA	0000	60,00
0901011423	77900426R	SOY ANDRADE, MARIANO	003933BZG	19 1 00	OR.CIR.13/04/00	01/08/2009	09:21	C PERE LLOSAS	0002	30,00
0900003144	46671964L	SOY JUANOLA, Ma. ANGELS	009491FSB	15 2a 00	OR.CIR.13/04/00	22/07/2009	18:34	C RICARD JORDÀ	0000	50,00
0901011031	46672451T	SUBIRANA COROMINA, HELENA	000136CXP	19 1 00	OR.CIR.13/04/00	18/07/2009	11:59	PG BLAY	0008	30,00
0901011144	46672451T	SUBIRANA COROMINA, HELENA	000136CXP	19 1 00	OR.CIR.13/04/00	18/07/2009	18:40	C PARE ROCA	0002	30,00
0901010997	40286654S	SUÑER SANCHEZ, BENET	GI002888 AY	19 1 00	OR.CIR.13/04/00	15/07/2009	10:53	PL CARMÉ	0005	30,00
0901010468	40600916M	TARRADELLAS BELLAPART, JORDI	000618GCY	19 1 00	OR.CIR.13/04/00	02/07/2009	17:18	C VALLS NOUS	0007	30,00
0901010000	79295083F	TEIXIDOR BASTONS, Ma MERCEDES	B 001900 OV	19 2 00	OR.CIR.13/04/00	20/06/2009	18:31	C SECRETARI DAUN	0001	15,00
0901010739	25313234D	TERRONES GONZALEZ, AGNES	GI005376 AZ	19 1 00	OR.CIR.13/04/00	10/07/2009	19:28	C PERE LLOSAS	0002	30,00
0900002697	40524407V	TORRES GOMEZ, JUAN CARLOS	008309GBD	15 1a 00	OR.CIR.13/04/00	16/06/2009	10:30	PL CARMÉ	0002	50,00
0901009257	40524407V	TORRES GOMEZ, JUAN CARLOS	008309GBD	19 1 00	OR.CIR.13/04/00	16/06/2009	10:55	PL CARMÉ	0001	30,00
0900003287	40275041V	TRAVESAS MASO, PEDRO	007984DLH	15 17 00	OR.CIR.13/04/00	04/08/2009	19:34	PG BLAY	0019	50,00
0901011019	79295018B	VERDEJO GALAN, FELICIANA	GI007812 BK	19 1 00	OR.CIR.13/04/00	18/07/2009	09:35	C PARE ROCA	0007	30,00
0901011251	40248219J	VILANOVA CODINACH, ANA MARIA	GI002575 BJ	19 1 00	OR.CIR.13/04/00	21/07/2009	17:26	C VALLS NOUS	0007	30,00
0901010810	77893157T	VILANOVA ROURA, JOAN	GI009064 BH	19 1 00	OR.CIR.13/04/00	14/07/2009	12:46	C PERE LLOSAS	0002	30,00
0901010766	46673557W	VILAS GELI, MIQUEL	004999CBW	19 2 00	OR.CIR.13/04/00	11/07/2009	12:44	PG BLAY	0050	15,00
0901010762	33889269B	ZAFRA BRAU, JOSE	003454CVM	19 1 00	OR.CIR.13/04/00	11/07/2009	11:55	PL CATALUNYA	0006	30,00

Núm. 13298**AJUNTAMENT DE
PALAFRUGELL***Edicte d'aprovació definitiva de l'Estudi d'actualització comercial i el Pla d'usos 2009*

Atès que el Ple de l'Ajuntament de Palafrugell, el dia 27 de maig de 2009, va aprovar inicialment l'Estudi d'Actualització comercial i el Pla d'Usos 2009, per posteriorment sotmetre'l a informació pública en el BOP de Girona número 121, de 26 de juny de 2009 i al Tauler d'Edictes de la Corporació, finalitzant el termini d'exposició al públic el dia 31 de juliol de 2009.

Atès que dins del termini legal d'informació pública no s'han presentat al·legacions.

Atès que en sessió ordinària realitzada el 26 d'agost de 2009, el Ple de la Corporació ha aprovat definitivament l'Estudi d'Actualització comercial i el Pla d'Usos 2009.

A continuació es transcriu literalment l'Estudi d'Actualització comercial i el Pla d'Usos 2009, d'acord amb el que disposa l'article 66 del Decret 179/1995 (ROAS), que s'haurà de publicar en el Butlletí Oficial de la Província, i realitzar anunci indicatiu en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya i en el Tauler d'Edictes, i no entrarà en vigor fins que s'hagi publicat completament el text i hagi transcorregut el termini de quinze dies hàbils:

ESTUDI D'ACTUALITZACIÓ COMERCIAL I PLA D'USOS 2009

11. Proposta de Pla d'Usos Comercial

Aquest pla fa referència a les activitats econòmiques incloses en els sectors de comerç al detall i de serveis.

11.1. Fonamentació jurídica

Amb la finalitat d'aconseguir el model comercial coherent i adequat per al municipi de Palafrugell, es proposa un Pla Especial d'Usos Comercial que ve fonamentat jurídicament en les normes i articles que a continuació s'especifiquen.

Text Refós de la Llei d'urbanisme, aprovada per Decret legislatiu 1/200

Art. 68.4 i 68.5 pel que fa a plans de millora urbana

Art. 3.1, 3.2, 3.3 i 9.3 pel que fa al desenvolupament urbanístic sostenible

-El Reglament de la Llei d'urbanisme, aprovat per decret 305/2006 de 18 de juliol

Art. 93.6, pel que fa a plans especials per regular usos.

-Pla d'Ordenació Urbanística Municipal de Palafrugell (POUM), aprovat pel Ple Extraordinari de 31 d'octubre de 2006

Art. 178 i següents. Referència especial a l'art. 182.

- TEXT REFÓS DE LA LLEI D'URBANISME, APROVAT PER DECRET LEGISLATIU 1/2005

Els articles 68.4, i 68.5 pels que fa als plans de millora urbana:

Art. 68.4. " Els plans de millora urbana que tinguin per objectiu l'acompliment d'operacions de millora urbana no contingudes en el planejament urbanístic general requereixen la modificació d'aquest, prèviament o simultàniament, excepció dels supòsits en que no s'alterin ni els usos principals, ni els aprofitaments i les càrregues urbanístiques, ni l'estructura fonamental de planejament urbanístic general.

Art. 68.5 "Els plans de millora urbana que tinguin per objectiu l'acompliment d'operacions de revitalització del teixit urbà, per a garantir el manteniment o el restabliment de la qualitat de vida, han de regular les condicions de compatibilitat dels diversos usos del sòl.

Els articles 3.2, 3.3 i 9.3 pel que fa al desenvolupament urbanístic sostenible:

Art. 3.1 "El desenvolupament urbanístic sostenible es defineix com a la utilització racional del territori i del medi ambient i comporta conjuminar les necessitats de creixement amb la preservació dels recursos naturals i dels valors paisatgístics, arqueològics, històrics i culturals, a fi de garantir la qualitat de vida de les generacions presents i futures.

Art. 3.3 "El desenvolupament urbanístic sostenible, atès que el sòl és un recurs limitat, comporta també la configuració de models d'ocupació de sòl que evitin la dispersió en el territori, afavoreixin la cohesió social, considerin la rehabilitació i la renovació en sòl urbà, atenguin la preservació i la millora dels sistemes de vida tradicional a les àrees rurals i consolidin un model de territori globalment eficient.

Art. 3.3 "l'exercici de les competències urbanístiques han de garantir, d'acord amb l'ordenació territorial, l'objectiu del desenvolupament urbanístic sostenible"

Art. 9.3 "El planejament urbanístic ha de preservar els valors paisatgístics d'interès especial, el sòl d'alt valor agrícola, el patrimoni cultural i la identitat dels municipis, i ha d'incorporar les prescripcions adequades perquè les construccions i les instal·lacions s'adaptin a l'ambient a on estiguin situades i no comportin un demèrit per als edificis o les restes de caràcter històric, artístic, tradicional o arqueològic existents a l'entorn.

- EL REGLAMENT DE LA LLEI D'URBANISME, APROVAT PER DECRET 305/2006 DE 18 DE JULIOL

art. 93.6 "Quan els plans especials tinguin per objecte la regulació d'usos, de forma genèrica o singularitzada, els correspon establir la determinació dels usos prohibits, així com, si s'escau, les mesures a adoptar per a la seva eradicació."

- PLA D'ORDENACIÓ URBANÍSTICA MUNICIPAL DE PALAFRUGELL (POUM), aprovat pel ple extraordinari de 31 d'octubre de 2006, en text Refós.

Al mateix temps, cal considerar que el Pla d'Usos Comercial de Palafrugell es fonamenta en els articles següents del Pla d'Ordenació Urbanística Municipal de Palafrugell (POUM):

Art. 182.1 "la determinació d'un ús general per a cada sector, zona o sistema urbà serà competència del POUM. La seva alteració representarà una revisió o modificació del Pla.

Art. 182.2 "la determinació d'un o diversos usos dominats per a cada zona o sistema serà competència del POUM. L'alteració d'aquest usos dominants suposarà la modificació del POUM. Això no obstant, mitjançant l'aprovació d'un pla especial es podran variar o restringir els usos dominants d'una zona o sistema sempre i quan la variació no suposi una contradicció amb l'ús general definit en el POUM."

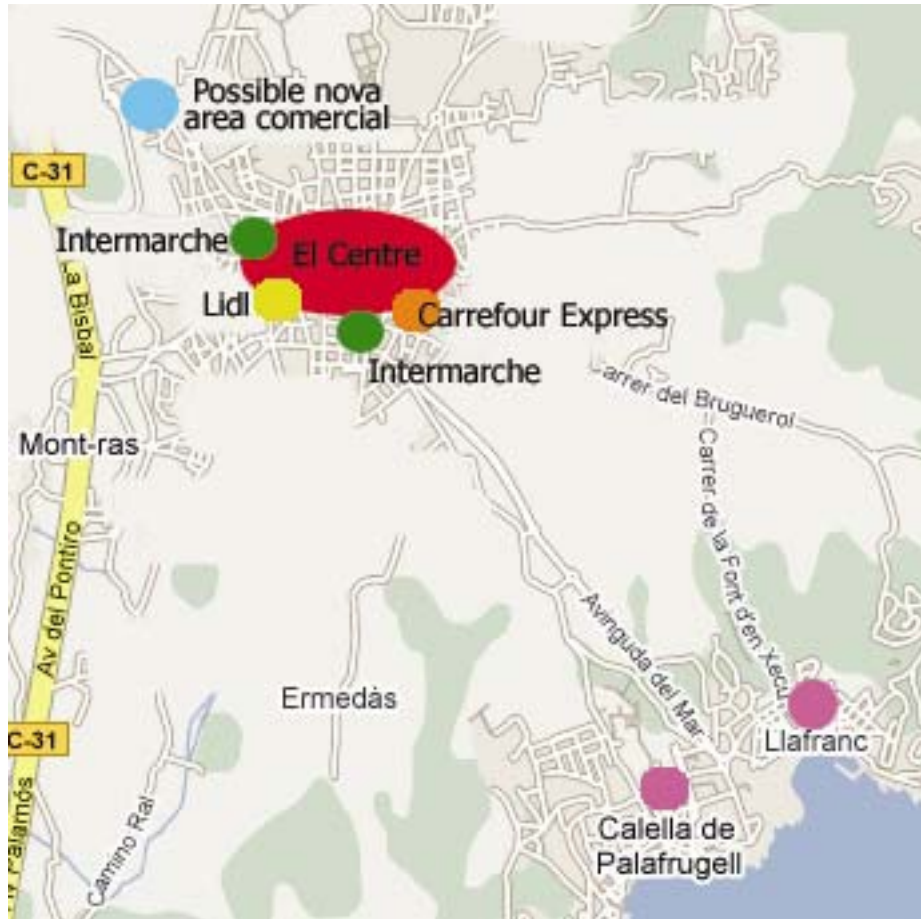
Art. 182.3 "la regulació dels usos comercials podrà venir regulada expressament per mitjà d'un Pla Especial d'Ordenació d'Equipaments Comercials."

Art. 182.4 "la determinació del usos compatibles condicionals o incompatibles, es podrà modificar amb les següents condicions: en el sòl urbà, mitjançant l'aprovació d'un pla especial d'iniciativa pública o el desenvolupament de l'ordenança corresponent es podrà:

- restringir la localització i característiques de qualsevol d'aquest usos
- prohibir usos compatibles amb el POUM
- admetre usos no contemplats al POUM, sempre i quan siguin compatibles amb l'ús general de cada zona.

11.2. Marc referencial del Pla d'Usos

El Model Comercial de Palafrugell constitueix la base referencial d'aquest Pla d'Usos, ja que defineix el que ha de ser Palafrugell comercialment.



El model comercial de Palafrugell està basat en la complementarietat de diversos formats i àrees comercials, cadascuna de les quals ha de donar resposta a una determinada tipologia de compra i un perfil de demanda, constituint un model global equilibrat i sostenible, que garanteixi la redistribució de la quota de mercat.

La zona Centre ha de constituir l'àrea d'atracció comercial per excel·lència, posicionant-se com un comerç de qualitat, amb molta varietat, diferenciat i fortament posicionat en tots aquells sectors de compra lúdica (equipament de la persona, la llar, lleure, cultura i restauració) alhora que potenciant un tipus d'oferta de qualitat en alimentació fresca (paper central del Mercat diari).

La tipologia de comerç que ha de predominar al Centre és el **COMERÇ ESPECIALITZAT**, per producte o concepte, amb format de petita o mitjana superfície.

Palafrugell també ha de potenciar una oferta potent amb mitjans i grans formats comercials, ubicats preferiblement als accessos i en zones d'extraradi, que puguin constituir una oferta completa i accessible pels residents, àrees d'influència i públic de segona residència, en termes de compra més quotidiana. És un format de **MITJANES I GRANS SUPERFÍCIES MIXTES**, amb oferta **NO** especialitzada, on es dona molta varietat i menys profunditat d'assortiment, i que es centra bàsicament en una oferta de quotidià. És un format comercial que té cabuda únicament en determinades zones del municipi.

Es contempla el possible desenvolupament d'alguns punts forts comercials a àrees de Palafrugell, en sectors que normalment necessiten amplis espais comercials (equipament llar, etc.) i que no corresponguin al Centre, amb superfícies mitjanes especialitzades. És un format de **SUPERFÍCIES COMERCIALS MITJANES ESPECIALITZADES** amb cabuda a altres zones de la ciutat a prop del Centre o en extraradi, i que fan atracció per si mateixos.

La resta de comerç de Palafrugell ja sigui d'interior (barris) o de costa (Calella, Llafranc i Tamariu), ha de caracteritzar-se per desenvolupar una funció d'abastiment bàsic en l'àmbit de quotidià i de proximitat.

Són àrees de petites concentracions comercials, o comerços aïllats, amb superfície comercial limitada, amb possibilitat de que tinguin un MENOR grau d'especialització, per tal de poder donar resposta a compres de primera necessitat, i evitar desplaçaments innecessaris en aquesta tipologia de consum.

Per últim, el model contempla el comerç d'atracció periurbà, tant en quotidià i no quotidià, amb l'objectiu de donar resposta a la demanda de quotidià d'una àrea d'influència més àmplia i alhora suplir la manca d'oferta al Centre de marques i franquícies de referència, especialment en el sector dels equipaments (moda, complements, etc.). En aquest cas es tractaria d'orientar-la com a GRAN ÀREA COMERCIAL, ubicada en la perifèria, referent en marques i franquícies que normalment es posicionen en amplis establiments comercials que el Centre no pot oferir.

11.3. Objectius del Pla d'Usos Comercial

El Pla d'Usos Comercial que desenvolupem té 2 objectius globals:

- 1. Ser l'instrument jurídic per aconseguir el model comercial descrit (11.2) el que implica:**
 - **Tenir un posicionament molt clar i definit, basat en un comerç especialitzat i de qualitat, per tal de satisfer la demanda dels seus clients potencials, limitant pràctiques privades que hi puguin incidir negativament.**
 - **Dotar a tots els residents de la possibilitat d'abastir-se dels productes necessaris amb un nivell de qualitat i proximitat, i en general tenir una oferta suficient, variada i competitiva.**
 - **Enfortir el producte "Centre" convertint-lo en un pol d'atracció comercial.**
 - **Fer atracció a les zones d'influència i evitar al màxim les fuites de compres cap a altres indrets.**

- 2. Ser l'instrument jurídic que permeti posar ordre a les mobilitats generades pels diferents equipaments de comerç i serveis dels que està dotada la ciutat, en funció del model comercial proposat (11.2), promocionant un Centre Comercial Obert net i acurat.**

11.4. Normativa

NORMES URBANÍSTIQUES DEL PLA ESPECIAL URBANÍSTIC D'USOS PER A LA REGULACIÓ DE L'ÚS COMERCIAL I DE SERVEIS EN PLANTES BAIXES DE DETERMINADES VIES PÚBLIQUES DE PALAFRUGELL

1. OBJECTE DE LA NORMATIVA

1.1. Aquestes normes tenen per objecte limitar la ubicació de certes activitats econòmiques d'oficines i serveis en determinades àrees, vies i trams públics del municipi de Palafrugell, de caràcter comercial o amb una vocació preferentment comercial.

2. ABAST DE LA LIMITACIÓ

2.1. Amb caràcter general, tot l'àmbit restrictiu i de prohibició que es desenvolupa en els següents apartats, i dins les vies públiques i àrees de delimitació que es defineixen en el punt 3 d'aquestes normes, tant en termes de nova implantació com d'ampliació de les activitats preexistents, té lloc només quan l'activitat es pretengui realitzar en locals situats en planta baixa, o bé en locals o espais que tinguin un accés directe des de la via pública.

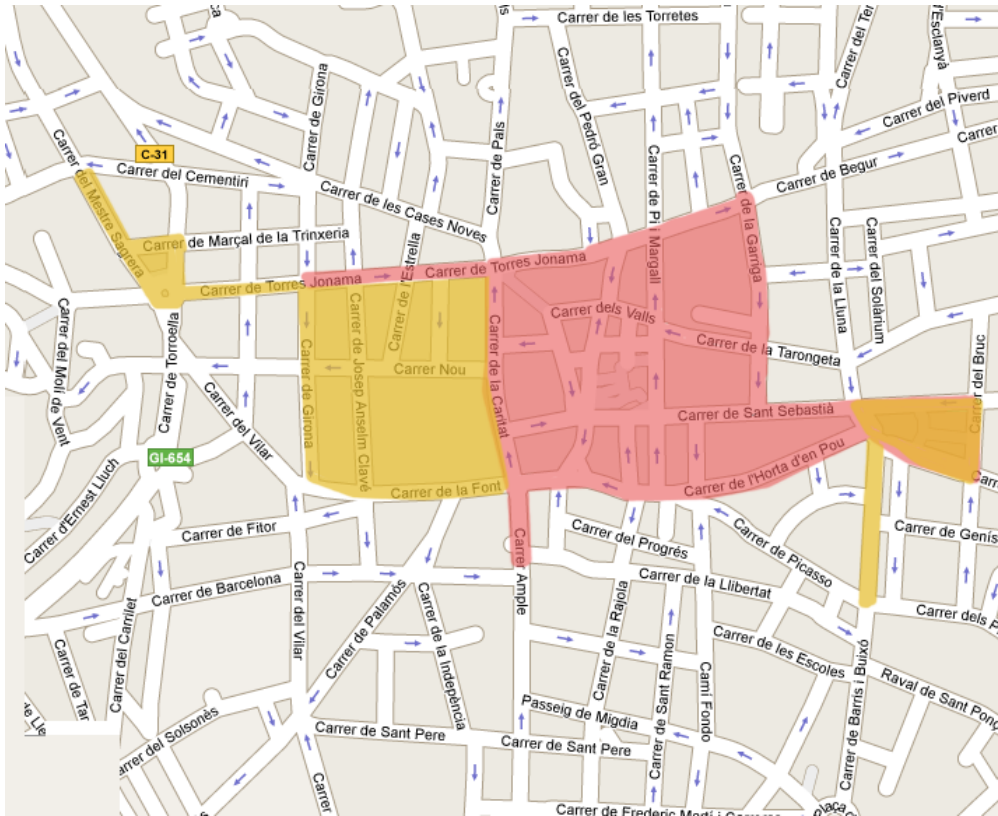
2.2. Si en un mateix local es pretén realitzar alhora una activitat admesa i una altra de no admesa d'acord amb aquest Pla especial, la no admesa no serà autoritzable en cap cas.

2.3. Aquesta normativa no tindrà efecte sobre establiments que siguin hotels, hostals, pensions, o similar.

- Carrer de la Garriga (entre Begur i Sant Sebastià)
- Carrer Ample (entre Font i avda Josep Pla)

Àmbit territorial CENTRE

Es refereix a l'espai ocupat dels carrers següents, tenint en compte que a la part exterior dels carrers perimetrals i als trams afegits, la afectació és limitada a la franja de 8 metres que hi donen façana.

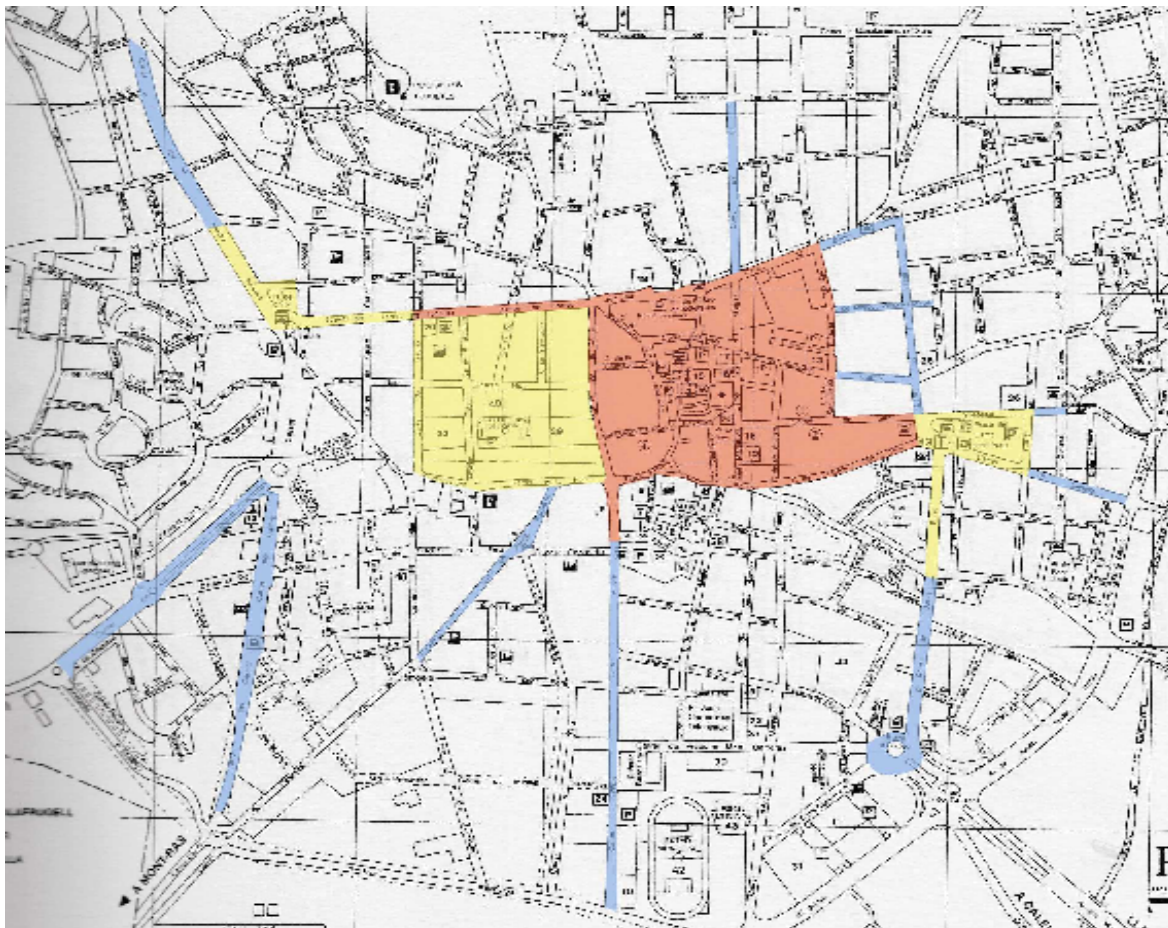


Al mapa anterior s'afegeixin els següents trams i/o carrers:

- Carrer de Torres Jonama (entre Pl. Sol i Garriga)
- Carrer de la Font
- Carrer de l'Estrella (entre Torres Jonama i Nou)
- Carrer Anselm Clavé (entre Torres Jonama i Font)
- Carrer de Girona (entre Torres Jonama i Font)
- Carrer del Mestre Sagrera (entre Cementiri i Pl. Sol)
- Carrer de Barris i Buixò (entre Sagunt i Plans)
- Carrer Sant Joan
- Pl. Sol

Àmbit territorial SUBCENTRE

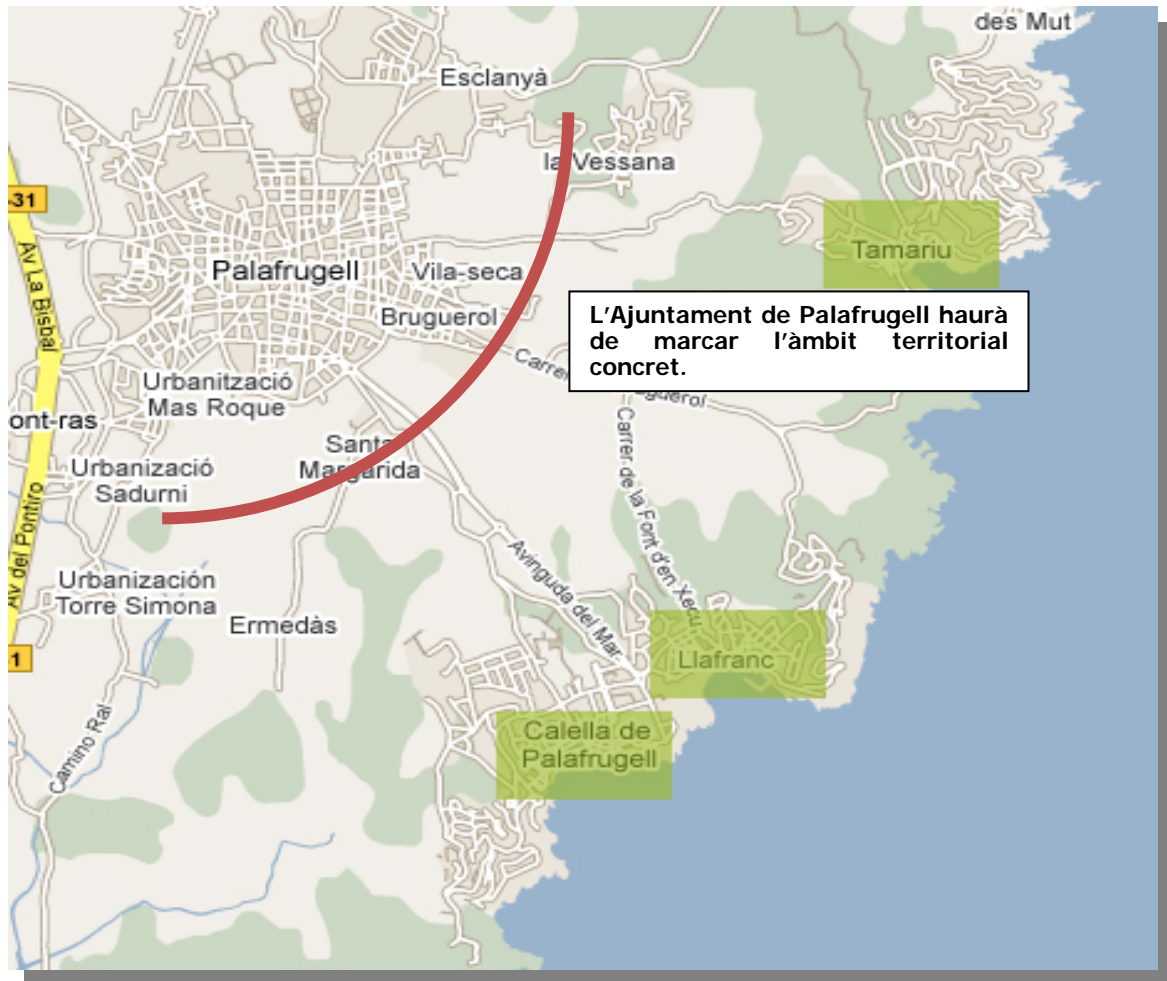
Es refereix a l'espai ocupat dels carrers següents, tenint en compte que a la part exterior dels carrers perimetrals i als trams afegits, la afectació és limitada a la franja de 8 metres que hi donen façana.



Als dos mapes anterior s'afegeixin els següents trams i/o carrers:

- Carrer Pi i Margall (entre Torretes i Torres i Jonama)
- Carrer del Mestre Sagrera (entre c. Cementiri i c. Murcia)
- Carrer de Barris i Buixó (entre c. Plans i Pl. Europa)
- Plaça d'Europa
- Carrer Ample (entre Avinguda Josep Pla i Avinguda d'Espanya)
- Avda. Generalitat (fins la rotonda d'encreuament entre l'Avinguda Generalitat i Avda. d'Espanya)
- C. del Carrilet
- C. de Palamós (tram entre C. de la Font i plaça del Primer de Maig)
- C. Sagunt
- C. Sant Sebastià (fins Plaça de Catalunya)
- C. Begur (fins Plaça de la Bòbila)
- C. Vincke i Meyer
- C. de la Lluna
- C. Tarongeta (fins C. de la Lluna)

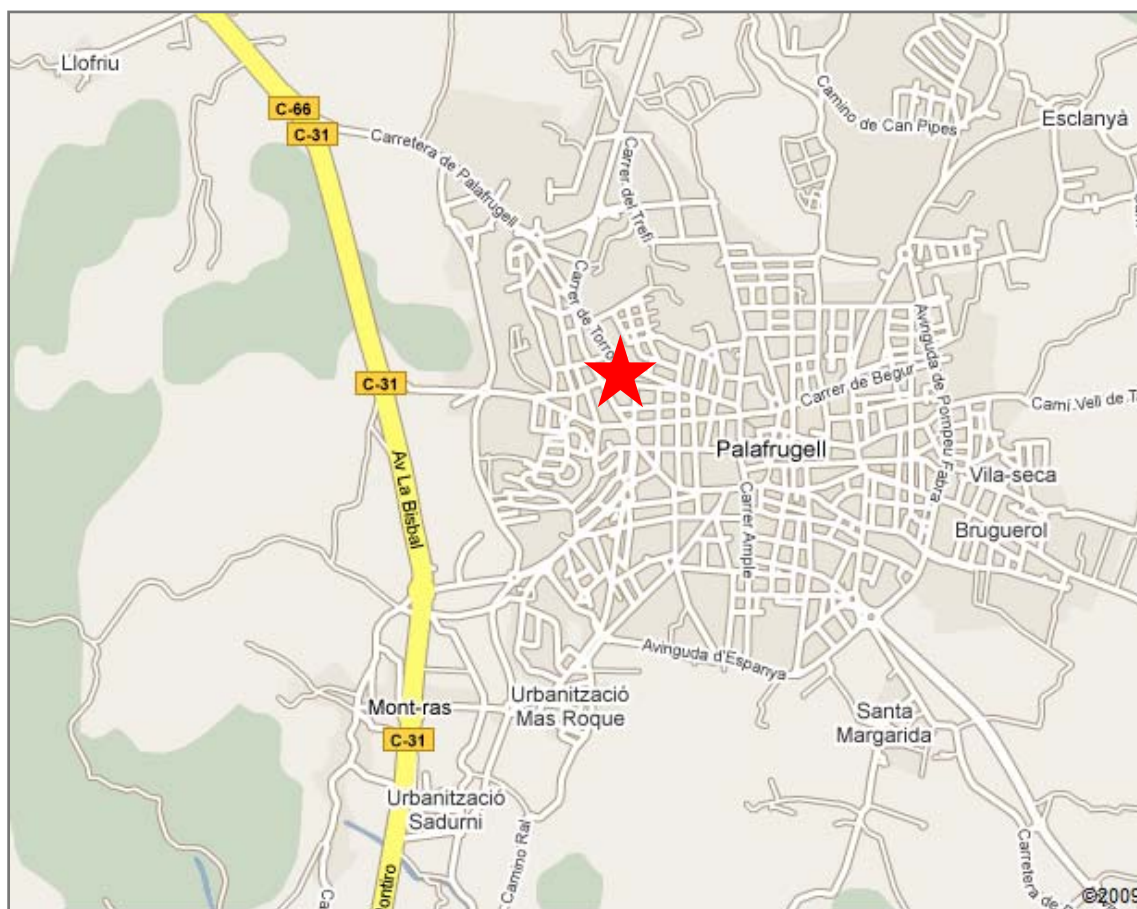
Àmbit territorial Costa: Calella, Llafranc i Tamaru.



Àmbit territorial NOVA ÀREA COMERCIAL DEL SECTOR "LA FANGA", CODI SUD 1.11 DEL SÒL URBANITZABLE DELIMITAT DEL PLA D'ORDENACIÓ URBANÍSTIC MUNICIPAL DE PALAFRUGELL

Aquest àmbit està situat al N-E del nucli de Palafrugell, entre les carreteres C-31 (GI-655) i la nova variant de circumval·lació que travessa en sentit N-S. El límit de l'actuació a l'Oest és aquesta nova variant. Pel Sud delimita amb el Sector "La Morera".

Aquest àmbit compren una superfície de 66.560 M2 segons la Memòria del Pla Parcial que conté informació específica del futur projecte.



En referència a aquest àmbit territorial, s'especifiquen a continuació tota una sèrie de disposicions prèvies:

a) Aprovació de la modificació del Trama Urbana Consolidada del municipi de Palafrugell

Aquest àmbit territorial respon a una zona que recentment ha estat inclosa dins de la Trama Urbana Consolidada del municipi.

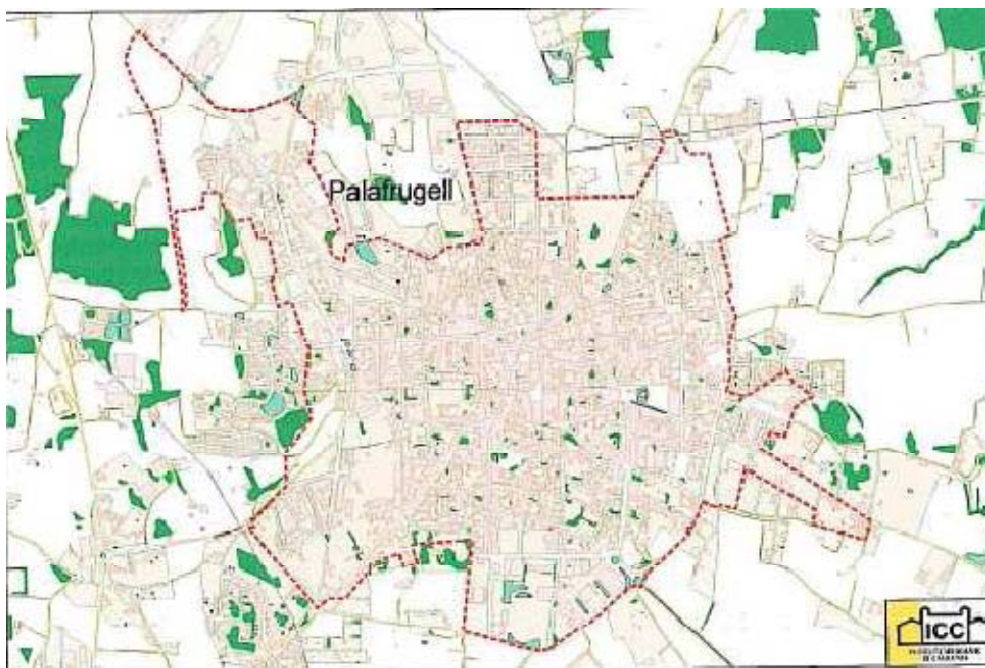
Segons Ordre IUE/307/2009 de 16 de juny, per la qual s'aprova la modificació de la trama urbana consolidada del municipi de Palafrugell.

L'article 19 del Decret 379/2006, de 10 d'octubre, pel qual s'aprova el PTSEC, estableix que les delimitacions de les trames urbanes consolidades es poden modificar per incorporar-hi sectors de planejament urbanístic que tinguin planejament derivat aprovat definitivament i vigent, i que es considerarà element essencial en aquesta delimitació que el sector de planejament prevegi com a mínim dos-cents cinquanta habitatges, amb tipologia d'exemple plurifamiliar i amb una densitat de més de quaranta habitatges per hectàrea.

En data 12 de març de 2009 l'Ajuntament de Palafrugell sol·licita la modificació de la delimitació de la TUC del seu municipi, per tal d'incorporar el Pla Especial urbanístic de la Fanga, a la zona nord-oest de Palafrugell.

El 26 de maig de 2009 la Direcció General de Comerç proposa incorporar a la TUC esmentada el Pla Especial urbanístic de la Fanga.

D'acord amb l'article 19.2 del Decret 379/2006, de 10 d'octubre, pel qual s'aprova el PTSEC, s'ha escoltat la Comissió d'Equipaments Comercials en la sessió de 28 de maig de 2009, i en data de 3 de juny de 2009 s'ha donat tràmit d'audiència a l'Ajuntament de Palafrugell.



Mapa de la nova TUC de Palafrugell. Font: Generalitat de Catalunya.

b) Característiques del projecte segons el Pla Parcial

Aquest sector, definit pel POUM, que configura urbanísticament la part nord-oest de la vila de Palafrugell, suposa més del 20% del sostre d'habitatges que ofereix el nou desenvolupament urbanístic, de la vila i un important paper estratègic dins d'ella, atès el projecte dotacional que desenvolupa aquest document, ja que en ell s'hi formalitzaran més de 30.000 metres quadrats entre d'equipaments lúdics i terciaris.

En efecte, el sector del Coll de la Morena 2 i el de La Fanga desenvolupen 23 hectàrees de sol urbanitzable delimitat i preveuen un sostre potencial de 100.000 metres quadrats construïts entre habitatges i equipaments dotacionals amb la formalització de prop de 766 nous habitatges, 298 d'ells entre protegits i de regim assequible, generant així mateix, quinze hectàrees de sol de domini públic.

Ens trobem, doncs davant d'una implantació urbanística d'una gran importància per a la població, atès que significa per una banda, sostre per mes de 2.000 habitants, prop del 10% de la població actual amb tot el que això suposa en quant a la necessitat d'implementar el sector amb dotacions de tot tipus.

L'àrea objecte de planejament està classificada segons el PLA D'ORDENACIÓ URBANÍSTICA MUNICIPAL (POUM) de Palafrugell, aprovat definitivament en data 2 de desembre de 2.006, al seu article 227, com a

sòl urbanitzable delimitat, SUD 1-11 La Fanga amb un ús terciari.

El sector té per finalitat generar un sòl destinat a usos bàsicament Comercials, lúdics i recreatius que donin servei al sector i a l'àrea urbana de Palafrugell i nuclis colindants. Així mateix a estat objecte, en la seva inclusió final en el planejament, d'un conveni urbanístic conjuntament amb el sector de "La Morena" que regula el seu desenvolupament en el temps i les garanties a establir.

c) Classificació d'Usos permesos

D'acord a l'article 215 de les Normes Urbanístiques del Pla d'Ordenació Urbana Municipal de Palafrugell, l'ús dominant és el terciari, essent compatibles els usos d'equipaments comunitaris de titularitat pública o privada i els residencials en la categoria d'hoteler.

D'acord amb la classificació i definicions que figuren en l'article 177 de les Normes Urbanístiques, constitueixen els usos específics admesos (dominants, compatibles i complementaris) els següents:

- Residència (en la categoria d'hoteler)
- Comerç
- Oficines i serveis
- Restauració
- Recreatiu
- Estació de servei
- Aparcament
- Assistencial
- Esportiu
- Cultural
- Associatiu

- Administratiu
- Lleure

Pel que fa als usos comercials, a la seva definició i regulació, s'estarà allò que s'estableix en la Llei 18/2005 de 27 de desembre, d'Equipaments Comercials, i en el seu desplegament en el Decret 378/2006 de 10 d'octubre, o normativa que els substitueixi.

Durant la vigència del Pla Territorial Sectorial d'Equipaments Comercials 2006-2010, o mentre que aquest no sigui revisat, el dimensionament de l'oferta comercial, en format de mitjà o gran establiment estarà subjecte, incloses les excepcions previstes, a allò que es determina en la seva normativa.

d) Objectius de la zona en base al model comercial de ciutat

Aquesta zona es contempla com un futur pol comercial d'atracció periurbà, tant en el sector del quotidià com del no quotidià, amb l'objectiu de:

-Donar resposta a la demanda de quotidià d'una àrea d'influència més àmplia (zona residencial immediata i altres municipis que comptin amb bona accessibilitat a la zona)

-Ampliar la capacitat d'atracció comercial de Palafrugell, en referència a la compra d'equipaments, serveis i oci, complementant així l'oferta comercial del Centre, i sobretot suplir la manca de marques i franquícies de referència en moda, complements, llar, etc. que té el Centre, degut a la manca de dimensionament dels seus locals comercials.

Àmbit territorial RESTA DE PALAFRUGELL

La resta d'àrees i carrers no inclosos en els àmbits territorials esmentats (Nucli, Centre, Subcentre, Costa i nova àrea comercial del sector "La Fanga") no estan afectats pel present Pla d'Usos.

4. DIMENSIONAMENT MÀXIM PER DELIMITACIÓ TERRITORIAL, ACTIVITAT I GRAU D'ESPECIALITZACIÓ COMERCIAL

Les activitats, la implantació i ampliació de les quals es limita, segons les delimitacions territorials relacionades en el punt 3, són les següents:

4.1. Àmbit territorial NUCLI

En aquest àmbit ES PERMET únicament la nova implantació comercial en planta baixa, dels següents formats o tipologies d'activitats comercials i de serveis:

4.1.1. Es permet la nova implantació de comerç del sector quotidià i alimentació, incloent el format Autoservei, fins al dimensionament màxim de 150 M2 de superfície comercial.

4.1.2. Es permet la nova implantació de comerç especialitzat en el sector de l'alimentació, amb la modalitat de comerç individual en format petit, concretament en l'especialització de gourmet, queviures de qualitat, alimentació seca, etc. o en altres especialitzacions de productes alimentaris (xocolata, artesans, etc.).

4.1.3. Es permet la nova implantació de comerç especialitzat en el sector de la NO alimentació (equipaments de la persona, llar, lleure i cultura), amb la modalitat de comerç individual en format petit.

4.1.4. Es permet la nova implantació d'establiments que ofereixin serveis comercials (perruqueries, centres d'estètica i bellesa, centres de bronzejat, centres SPA i cura personal, agència de viatges, immobiliàries, arranjaments de roba i calçat, tintoreria-bugaderia, impremta-copisteria-disseny gràfic, fotografia artística, etc. amb la modalitat de comerç individual en format petit, entenent que aquests exerceixen la mateixa funció que un establiment comercial. Per ampliar informació sobre quins són els serveis comercials contemplats, vegi's Apèndix 1 – Glossari.

En aquest àmbit es fa una PROHIBICIÓ EXPRESSA a la nova implantació comercial en planta baixa dels següents formats o tipologies d'activitats comercials i de serveis:

4.1.5. Es prohibeix expressament la nova implantació del format supermercat, ja que s'entén que constituiria una superfície comercial mixte en quotidià de més de 150 M2 de superfície comercial. En cas de tenir un dimensionament menor o igual a 150 M2 es

consideraria format Autoservei, i per tant sí que estaria permès.

4.1.6. Es prohibeix expressament la nova implantació d'establiments comercials NO especialitzats, concretament aquells que es desenvolupen en el format tipus Bazar, Tot a 100 o similar, independentment de la superfície comercial, donat que es tracta d'un format comercial que no respon ni al posicionament ni al grau d'especialització que requereix aquesta delimitació territorial.

4.1.7. Es prohibeix expressament la nova implantació de ALTRES SERVEIS (oficines de serveis financers, assegurances, activitats professionals i empresarials, locutoris, cibercafès i similars, oficines de canvi de divises i transferències de diners, tallers de reparació, serveis de reformes i altres activitats de caire més industrial, etc. sigui quin sigui el seu dimensionament, degut a que aquestes activitats provoquen un trencament de continuïtat comercial, i poden instal·lar-se fàcil i òptimament en altres àrees territorials prop del Centre. Per ampliar informació sobre què engloba el concepte de ALTRES SERVEIS, vegi's Apèndix 1 – Glossari.

4.1.8. Es prohibeix expressament la nova implantació d'establiments de restauració NO especialitzats, així com qualsevol establiment que desenvolupi la seva activitat sota el concepte Fast-Food/Take-away, Bufet, o la tipologia de bar/restaurant de proximitat no especialitzat. Per més especificació sobre la diferenciació entre restauració especialitzada i no especialitzada, Vegi's Apèndix 1 – Glossari). En aquesta limitació queda exclosa qualsevol tipologia d'establiment de restauració ubicat dins el Mercat tancat del peix i la carn.

4.1.9. Es prohibeix expressament la nova implantació de sales recreatives i sales de joc.

4.2. Àmbit territorial CENTRE

En aquest àmbit ES PERMET únicament la nova implantació comercial, en planta baixa, dels següents formats o tipologies d'activitats comercials i de serveis:

4.2.1. Es permet la nova implantació de comerç del sector quotidià i alimentació, incloent el format Autoservei i Supermercat, fins al dimensionament màxim de 1.299 M2 de superfície comercial.

4.2.2. Es permet la nova implantació de comerç especialitzat en el sector de l'alimentació, amb la modalitat de comerç individual en format petit, concretament en l'especialització de gourmet, queviures de qualitat, alimentació seca, etc. o en altres especialitzacions de productes alimentaris (xocolata, artesans, etc.).

4.2.3. Es permet la nova implantació de comerç especialitzat en el sector de la NO alimentació (equipaments de la persona, llar,

lleure i cultura), amb la modalitat de comerç individual en format petit.

4.2.4. Es permet la nova implantació d'establiments que ofereixin serveis comercials (perruqueries, centres d'estètica i bellesa, centres de bronzejat, centres SPA i cura personal, agència de viatges, immobiliàries, arranjaments de roba i calçat, tintoreria-bugaderia, impremta-copisteria-disseny gràfic, fotografia artística, etc., amb la modalitat de comerç individual en format petit, entenent que aquests exerceixen la mateixa funció que un establiment comercial. Per ampliar informació sobre quins són els serveis comercials contemplats, vegi's Apèndix 1 – Glossari.

4.2.5. Es permet la nova implantació d'establiments que ofereixen ALTRES SERVEIS, excepte aquells que siguin locutoris i cibercafès.

4.2.6. Es permet la nova implantació de qualsevol establiment de restauració, sigui quin sigui el seu grau d'especialització. Per tant, en aquesta delimitació, es permet la implantació d'establiments que operen en el concepte Fast-Food, Take-Away, Bufet i bar de proximitat no especialitzat.

En aquest àmbit es fa una PROHIBICIÓ EXPRESSA a la nova implantació comercial en planta baixa dels següents formats o tipologies d'activitats comercials i de serveis:

4.2.7. Es prohibeix expressament la nova implantació d'establiments comercials NO especialitzats, concretament aquells que es desenvolupen en el format tipus Bazar, Tot a 100 o similar, independentment de la superfície comercial, donat que es tracta d'un format comercial que no respon ni al posicionament ni al grau d'especialització que requereix aquesta delimitació territorial.

4.2.8. Es prohibeix expressament la nova implantació de sales recreatives i sales de joc.

4.3. Àmbit territorial SUBCENTRE

En aquest àmbit ES PERMET únicament la nova implantació comercial, en planta baixa, dels següents formats o tipologies d'activitats comercials i de serveis:

4.3.1. Es permet la nova implantació de comerç del sector quotidià i alimentació, en qualsevol format i sense límit de dimensionament, (s'entén dins el que les lleis sectorials permeten).

4.3.2. Es permet la nova implantació de comerç especialitzat en el sector de l'alimentació, en qualsevol format i sense límit de dimensionament, (s'entén dins el que les lleis sectorials permeten).

4.3.3. Es permet la nova implantació de comerç especialitzat en el sector de la NO alimentació (equipaments de la persona, llar,

lleure i cultura), en qualsevol format i sense límit de dimensionament.

4.3.4. Es permet la nova implantació d'establiments comercials NO especialitzats, concretament aquells que es desenvolupen en el format tipus Bazar, Tot a 100 o similar, sempre i quan aquests tinguin una superfície comercial inferior o igual als 100M2.

4.3.5. Es permet la nova implantació d'establiments que ofereixin serveis comercials (perruqueries, centres d'estètica i bellesa, centres de bronzejat, centres SPA i cura personal, agència de viatges, immobiliàries, arranjaments de roba i calçat, tintoreria-bugaderia, impremta-copisteria-disseny gràfic, fotografia artística, etc. en qualsevol format i sense límit de dimensionament. Per més informació sobre quins són els serveis comercials, vegi's Apèndix 1 – Glossari.

4.3.6. Es permet la nova implantació d'establiments que ofereixen ALTRES SERVEIS, excepte aquells que siguin locutoris i cibercafès.

4.3.7. Es permet la nova implantació de qualsevol establiment de restauració, sigui quin sigui el seu grau d'especialització. Per tant, en aquesta delimitació, es permet la implantació d'establiments que operen en el concepte Fast-Food, Take-Away, Bufet i bar no especialitzat de proximitat.

En aquest àmbit es fa una PROHIBICIÓ EXPRESSA a la nova implantació comercial en planta baixa dels següents formats o tipologies d'activitats comercials i de serveis:

4.3.8. Es prohibeix expressament la nova implantació de sales recreatives i sales de joc.

4.4. Àmbit territorial Costa: Calella, Llafranc i Tamarit.

En aquest àmbit ES PERMET únicament la nova implantació comercial, en planta baixa, dels següents formats o tipologies d'activitats comercials i de serveis:

4.4.1. Es permet la nova implantació de comerç del sector quotidià i alimentació, incloent el format Autoservei, fins al dimensionament màxim de 150 M2 de superfície comercial.

4.4.2. Es permet la nova implantació de comerç especialitzat en el sector de l'alimentació, amb la modalitat de comerç individual en format petit, fins a un dimensionament màxim de 150 M2, concretament en l'especialització de gourmet, queviures de qualitat, alimentació seca, etc. o en altres especialitzacions de productes alimentaris (xocolata, artesans, etc.).

4.4.3. Es permet la nova implantació de comerç especialitzat en el sector de la NO alimentació (equipaments de la persona, llar, lleure i cultura), fins a un dimensionament

màxim de 150M2. En el format mixte, únicament es permet la implantació de la botiga de conveniència de platja, fins a un dimensionament màxim de 150 M2, ja que entenem que aquesta tipologia de comerç constitueix un format necessari per tal de satisfer compres de primera necessitat a la zona de costa. La botiga de conveniència de platja és aquella que té una oferta comercial emmarcada en els subsectors de: llibreria-papereria-premsa, útils i complements de platja, objectes de regal, productes alimentaris bàsics, productes nàutics i de pesca, jocs de taula i lúdics de tipus infantil i familiar, amb la obligatorietat de que cap d'aquests subsectors poden representar més del 35% de l'oferta comercial global de l'establiment, per tal d'assegurar una oferta diversa i una funció d'abastiment bàsic.

4.4.4. Es permet la nova implantació d'establiments que ofereixin serveis comercials (perruqueries, centres d'estètica i bellesa, centres de bronzejat, centres SPA i cura personal, agència de viatges, immobiliària, arranjaments de roba i calçat, tintoreria-bugaderia, impremta-copisteria-disseny gràfic, fotografia artística, etc. amb qualsevol format comercial i sense limitació de dimensionament màxim. Per ampliar informació sobre serveis comercials, vegi's Apèndix 1 – Glossari.

4.4.5. Es permet expressament la nova implantació de ALTRES SERVEIS (oficines de serveis financers, assegurances, activitats professionals i empresarials, així com altres activitats no comercials englobades en ALTRES SERVEIS (vegi's Apèndix 1 del Glossari), exceptuant els locutoris, cibercafès i similars, així com les oficines de canvi de divises, que no seran permesos en aquest àmbit territorial.

4.4.6. Es permet la nova implantació de qualsevol establiment de restauració, sigui quin sigui el seu grau d'especialització.

En aquest àmbit es fa una PROHIBICIÓ EXPRESSA a la nova implantació de grans superfícies individuals i col·lectives, en l'àmbit territorial comprès entre el nucli de la ciutat i la costa (àrea il·lustrada en el mapa que apareix en el punt 3 d'aquesta normativa, en l'apartat "Àmbit Territorial Costa").

4.5. Àmbit territorial NOVA ÀREA COMERCIAL "LA FANGA"

El present Pla d'Usos PERMET en aquest àmbit la implantació d'un GRAN ESTABLIMENT COL·LECTIU que, per tal d'adaptar-se als objectius del model comercial de Palafrugell hauria d'estar format per:

-Una galeria comercial en la qual cal potenciar la presència de marques referencials, ja sigui en format de franquícia o sucursalistes, però també marques locals que hi vulguin ser presents, en els sectors de l'equipament de la persona, l'equipament de la llar, lleure i cultura i alimentació especialitzada.

-Un hipermercat amb un dimensionament màxim de 5.000 M2 de superfície comercial.

-Superfícies especialitzades, aprofitant el dimensionament de M2 de superfície comercial que el PTSEC dona al municipi de Palafrugell, en els subsectors d'esports i electrodomèstics, a més d'altres que la llei permeti la seva implantació.

-Aquest mix comercial cal complementar-lo amb la presència d'activitats de tipus lúdic, serveis i restauració, que facin conjuntament atracció de públic de fora del municipi, però que també evitin la mobilitat dels residents de Palafrugell a altres polaritats lúdico-comercials.

Aquesta zona constituiria un pol principal d'atracció comercial, que caldrà lligar urbanísticament amb la zona Centre, a través del Carrer Mestre Sagrera: caldrà potenciar els baixos comercials en aquest carrer i adequar els elements d'urbanisme comercial, així com desenvolupar estratègies de mobilitat entre aquest carrer i el Centre, per tal de crear les sinèrgies pertinents.

El plantejament derivat que ordeni l'àmbit de La Fanga introduirà en el seu cos normatiu regulacions concretes que evitin una concentració excessiva de les ofertes d'activitats de tipus lúdic i/o de restauració, de manera que es garanteix que l'ús comercial sigui el dominant, i amb aquest objectiu l'oferta de bars i restaurants no podrà ocupar més del 7% de la superfície de l'àmbit.

En l'Apèndix 2 es desenvolupa un quadre resum amb les directrius marcades en el global d'aquest apartat.

5. LIMITACIÓ D'INICIATIVES PRIVADES EN LES DELIMITACIONS TERRITORIALS DE NUCLI I CENTRE

5.1. L'aplicació d'aquest article específic fa referència a la delimitació territorial de Nucli i Centre, entenen que són les dues àrees que constitueixen el Centre Comercial Obert de Palafrugell, i, per tant, queden excloses d'aquesta normativa específica la resta d'àrees territorials delimitades en el punt 3 del present Pla.

5.2. L'objectiu d'aquest article és limitar tot un conjunt de pràctiques privades del comerç, que s'han detectat i que han incrementat durant els darrers anys, i que provoquen un efecte negatiu sobre la imatge comercial del Centre, alhora que no s'adapten al posicionament i la funció comercial que aquesta àrea ha de promoure.

5.3. El llistat de pràctiques limitades és:

a) Es prohibeix l'ocupació de l'espai públic per l'exposició de producte o senyalització privada de l'establiment comercial o de serveis, especialment fent una prohibició expressa a l'exposició en l'espai urbà de productes, burros o altres estructures d'exposició (taules,

cartells, marquesines de fusta o altres amb funció similar). Aquesta prohibició s'emmarca dins l'Ordenança Municipal del Civisme i la Convivència de l'Ajuntament de Palafrugell, en el seu article 51 referent a la limitació d'activitats i ocupacions de la via pública amb mercaderia i altres elements. El present Pla d'Usos remarca la intensificació del control pel compliment estricte de totes i cadascuna de les premisses i orientacions marcades en l'anomenat article, i permet, de forma concreta i com a excepció de l'anomenada ordenança, la col·locació de producte comercial davant de l'establiment comercial, i en espai urbà, única i exclusivament els dies de Mercat Setmanal (diumenges) i durant l'horari comercial del mateix, i durant el període en el que es celebren Fires de foraestock o botigues al carrer, organitzades col·lectivament pel sector comercial.

b) A l'esmentada Ordenança Municipal del Civisme i la Convivència de l'Ajuntament de Palafrugell, en el seu article 51, el present Pla d'Usos també amplia la seva prohibició fent referència específica a la ubicació d'aparells d'aire condicionat en la part de façana comercial frontal, donat que aquesta pràctica fa disminuir la percepció de qualitat comercial de la zona Centre, alhora que causa una certa incomoditat al vianant.

c) En matèria de senyalització, el present Pla d'Usos ratifica l'article 23 de l'Ordenança de la Publicitat vigent a Palafrugell, en el qual es defineixen els usos admesos en planta baixa dins el capítol d'elements de identificació i publicitat en edificis. El present Pla d'Usos només amplia la possibilitat de que la senyalització comercial mitjançant el sistema de banderoles a paret sigui permesa, per establiments comercials individuals i col·lectius del comerç, amb l'objectiu de identificar la marca del negoci o àrea comercial, sempre i quan s'utilitzin suports de materials acurats, resistents i de certa qualitat (evitant neó i plàstics de baixa gamma), i sempre amb autorització prèvia per part de l'Ajuntament de Palafrugell, el qual donarà prioritat a la senyalització de tipus col·lectiva (associacions).

d) A l'Ordenança Municipal del Civisme i la Convivència de l'Ajuntament de Palafrugell, l'article 51 estableix certes limitacions als cafès, bars i restaurants en la disposició de cadires, taules, parasols i tendals en la via pública. Amb l'objectiu de crear una unificació de mobiliari urbà a la zona Centre, s'implementa com a premissa principal la obligatorietat de tots els establiments de restauració de la zona a utilitzar, com a mobiliari de terrasses, materials dignes i nobles, evitant els plàstics. I, específicament, es prohibeix la ubicació de mobiliari de terrasses amb la projecció de marca que no sigui la del propi establiment, evitant així la pràctica habitual d'utilitzar mobiliari de restauració, normalment de plàstic, amb la marca de proveïdors (normalment marques de begudes: Coca-Cola, Estrella, etc.) entenent que és una pràctica molt comú però que no homogeneïtza l'espai, i rebaixa la gamma. En aquesta línia orientativa, l'Ajuntament

publi-carà un ordre específic en el que definirà una sèrie de requisits sobre materials i estructura així com les directrius a seguir per la col·locació del mobiliari de les terrasses dels establiments de restauració, assegurant que no s'opta per estratègies excessivament invasives de l'espai públic.

6. ACTIVITATS PREEXISTENTS

6.1. Pel que fa a les activitats limitades en el punt 4 del Pla, que es trobin ja instal·lades, amb les autoritzacions administratives exigibles, en les àrees i vies públiques dels diferents àmbits territorials, als quals es fa referència en el punt 3, abans de l'entrada en vigor d'aquest Pla especial urbanístic d'usos, no resten afectades pel Pla i podran continuar funcionant amb normalitat, malgrat que és prohibida la seva ampliació quant a superfície ocupada. També podran realitzar-se els canvis de titularitat adients quan l'activitat no es modifiqui.

6.2. En el supòsit de canvi de titularitat, si es produeix una alteració de l'activitat desenvolupada en el local, passant-se a realitzar una activitat amb objecte de limitació al punt 4, seran plenament aplicables les limitacions establertes en aquest Pla especial.

7. DISPOSICIONS TRANSITÒRIES

-Disposició transitòria 1ª:

Les activitats existents en funcionament que disposin de llicència ambiental, podran mantenir la seva activitat de manera indefinida i podran realitzar modificacions i ampliacions màximes del 20% en els locals on es desenvolupin, sempre que s'ajustin a la normativa urbanística.

-Disposició transitòria 2ª:

En les activitats que hagin iniciat la seva tramitació de llicència ambiental, prèviament a l'aprovació inicial d'aquest Pla d'Usos, disposaran d'un termini de 3 mesos des de l'aprovació definitiva per obtenir-la, passat aquest termini, s'ajustarà a allò que determini la present ordenança.

-Disposició transitòria 3ª:

Les activitats existents en funcionament que disposin de llicència ambiental no podran traslladar-se en un altre local de la mateixa zona, excepte en els casos en els que la Junta de Govern Local de l'Ajuntament consideri que per la tipologia de l'activitat i per la nova ubicació proposada en resulti una millor ordenació comercial de l'àrea. En qualsevol cas, aquest possible trasllat no pot comportar ampliacions de l'activitat superiors al 20% de la superfície inicial i sempre que s'ajusti a la normativa urbanística.


-Disposició transitòria 4ª:

Les Determinacions que aquest Pla d'Usos inclou en relació a les seves repercussions

sobre el paisatge urbà s'ajustaran al conjunt de regulacions que es contemplin en la ordenança dels usos del paisatge urbà que actualment s'està redactant.

APÈNDIXS

Apèndix 1. Glossari de conceptes.

Terme	Definició
Àrea d'atracció comercial	És una àrea comercial que té com a funció atreure a un públic més ampli que el propi resident a la seva zona més immediata. Normalment fa referència a una àrea comercial que té com a objectiu atreure a públic ubicat a altres barris de la vila, o bé d'altres poblacions, mitjançant una oferta diferenciada, forta en equipaments i en oferta comercial lúdica.
Àrea d'influència	Primària: 29.464 persones formada per Palafrugell i municipis colindants. Secundària: 18.751 que inclou La Bisbal, Begur, Pals, Vall-Llobrega i Forollac. Terciària: 40.039 persones, incloent 5 municipis més, entre ells Palamós i Calonge.
Banderoles verticals a paret	Són un suport de comunicació que sobresurt de la façana, amb una gran visibilitat per ser transversal a la circulació del vianant, i que normalment s'orienta a la comunicació de marca de l'establiment comercial.
Botiga de conveniència de platja	És aquella que té una oferta comercial emmarcada dins uns determinats subsectors i que té com a objectiu satisfer compres de primera necessitat, tant en l'àmbit quotidià com en equipaments, en una àrea concreta de costa / platja: Calella, Llafranc i Tamariu. Els subsectors que hi poden ser presents, i que alhora cap d'ells pot superar el 35% de l'oferta comercial de l'establiment en qüestió són: a) llibreria-papereria-premsa b) útils i complements de platja c) objectes de regal i complements d) productes alimentaris bàsics e) productes nàutics i de pesca f) jocs de taula i lúdics de tipus infantil i familiar
Burros o altres estructures d'exposició	Són estructures que s'utilitzen per exposar roba penjada. De vegades s'utilitzen altres estructures d'exposició de fusta, on es penjen comunicacions, promocions, etc.
	
Comerç especialitzat	Aquell que té una oferta especialitzada en un 80% en un producte, tipologia de producte o subsector. També es contempla l'especialització per concepte de botiga o ocasió de compra: és aquella botiga que, independentment de que barregi sectors o subsectors, segueix una línia conceptual, d'estil o ambientació, i alhora destaca per un producte escollit, diferencial i de certa qualitat, de forma que creï atracció comercial. Exemples: llibreria-viatges Altair, botiga amb mobiliari i complements africans o ètnics, botiga de productes de disseny, botiga de roba i complements urban, etc. En cap cas es contempla en aquest apartat els bazars, tot a 100 o similars.
Comerç NO especialitzat Comerç Míxte	Aquell que NO compleix les característiques marcades en la definició de comerç especialitzat, és a dir, comerç que barreja sectors i subsectors, sense poder oferir un mínim del 80% d'especialització de producte, ni tampoc un tipus d'especialització per estil i concepte de botiga, i que tampoc ofereix un producte diferencial, escollit i de certa qualitat. En aquest grup s'inclouen tipus d'establiments com bazars, tot a 100, etc.
Comerç individual en format petit	En el cas de Palafrugell s'enten que aquest format inclou establiments fins a 599 M2 de superfície comercial.
Concentració comercial	Índex que indica la quantitat d'establiments comercials que trobem en una àrea en concret. Una alta concentració comercial indica un fort potencial de la zona.
Continuïtat comercial	Índex resultant de l'estudi de presència de comerç en el lineal de façana d'un carrer o zona en concret.
Demanda resident	Demanda dels residents a Palafrugell.

Terme	Definició
Gran superfície comercial	En el cas de Palafrugell s'enten que aquest format inclou establiments de 1.300 M2 o més superfície comercial.
Mitjana superfície comercial	En el cas de Palafrugell s'enten que aquest format inclou establiments entre 600 M2 i 1.299 M2 de superfície comercial.
Model comercial de Palafrugell	És el model fixat en el Pla Estratègic Comercial 2008 que marca les línies estratègiques comercials de futur per Palafrugell, definint quina funció ha de desenvolupar cada àrea del municipi, i en quins formats, per tal de potenciar un model competitiu i equilibrat. És la base referencial del Pla d'Usos.
Petita superfície comercial	En el cas de Palafrugell s'enten que aquest format inclou establiments fins a 599 M2 de superfície comercial.
Restauració especialitzada	És aquella que ofereix una línia de cuina en concret, que predomina sobre la resta, i que manté una certa diferenciació. En aquesta tipologia s'inclou: a) Cuina mediterrània b) Cuina catalana c) Cuina de peix i marisc d) Cuina de Mercat e) Cuina d'autor f) Cuina vegeteriana o naturista g) Especialització en plat: arròs o similar h) Cuina creativa: <i>nova cuisina</i> . i) Cuina gallega, basca i d'altres regions d'Espanya j) Pizzeries artesanes (no take away) k) Cuina internacional amb clara especialització de la zona: asiàtica, japonesa, libanesa, índia, francesa, argentina, mexicana, etc. l) Braseria m) Tapes n) Cerveseries o) Granges, gelateria, cafeteria amb pastisseria i dolços, etc. p) Altres amb especialització temàtica o d'origen
Restauració Fast-Food / Take Away Restauració Bufet	Establiments de Fast-Food, Menjar ràpid o Take Away, així com Bufet, són aquells que preparen i lliuren el producte (menjar) al client de forma molt ràpida. Actualment hi ha dues categories: els fast-food d'influència anglosajona (a base d'hamburgueses, salbixes i patates fregides amb salses) i els d'influència mediterrània (pizzes, entrepans, kebabs, etc.). Alguns exemples són: Mc Donald's, Pans & Company, Bocatta, Kentucky Fried Kitchen, Pizza Hut, Burger King, Buffets tipus Fresco, entre altres.
Restauració NO especialitzada Bar-Restaurant de proximitat	Inclou un tipus de restaurant o bar molt genèric, sense producte o estil diferencial, i amb una tendència a emmarcar-se en la gamma baixa.
Sector quotidià i alimentació	Inclou els sectors que tenen una oferta comercial en l'àmbit de l'alimentació fresca, seca i quotidià no alimentari (drogueria-pefumeria, farmàcia i parafarmàcia).
Sector Alimentació	Inclou el sector d'alimentació fresca (fruita, verdura, perix, carn, etc.) i seca (queviures, pastes, etc.)
Sector NO alimentació	Inclou els sectors d'equipament de la persona, equipament de la llar, lleure i cultura.

Terme	Definició
Serveis comercials	Són serveis privats que habitualment s'ubiquen en plantes baixes i que apliquen horaris d'obertura similars als comercials. S'inclouen en aquest grup: <ul style="list-style-type: none"> a) Perruqueries b) Centres d'estètica i bellesa, centres de bronzejat, centres SPA i cura personal, i NO s'inclouen els gimnasos si aquests no ofereixen una certa especialització i diferenciació en els àmbits de: bellesa, SPA, teràpies naturals, noves tendències (Pilates, etc.). c) Agències de viatge d) Arranjaments de calçat i roba e) Tintoreria-bugaderia f) Impremta-copisteria-disseny gràfic g) Fotografia artística (fotògraf professional) h) Activitats immobiliàries en les seves diverses manifestacions (venda i lloguer d'immobles, assessorament immobiliari, agències de la propietat immobiliària, mediació immobiliària i anàlogues).
Altres Serveis	Són aquells serveis que NO estan inclosos en els Serveis de tipus comercial i que, donada la tipologia d'activitat que desenvolupen i degut a que tenen, normalment, un horari diferent al comercial, entenem que provoquen una ruptura important de la continuïtat de la feina comercial, i constitueixen un tipus d'activitat que pot ubicar-se a altres zones a prop del Centre sense influenciar negativament en l'àrea de centralitat comercial més important de Palafrugell. Estan inclosos com a Serveis NO comercials les següents activitats: <ul style="list-style-type: none"> a) Oficines de serveis financers, que inclou bancs, caixes d'estalvi, entitats de crèdit i finançament i similars, i activitats auxiliars d'aquestes. b) Activitats d'assegurances en totes les seves manifestacions, amb inclús de les auxiliars. c) Les següents activitats professionals i empresarials: activitats jurídiques, comptables i de gestió empresarial (despatxos jurídics, notaries, registres públics, assessorament i gestió empresarial i anàlegs), serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, assaigs i anàlisis tècniques, activitats de publicitat, imatge corporativa i relacions públiques, selecció i col·locació de personal (amb inclús de les empreses de treball temporal), serveis d'investigació i de seguretat i activitats industrials de neteja. d) Establiments de telecomunicacions per mitjà de l'accés a serveis telefònics per a ús públic ("locutoris") i/o per mitjà de l'accés a connexió d'internet, i oficines de canvi de divises i/o de transferències de diners. e) Tallers de reparació de vehicles de motor, motocicletes i ciclomotors, així com qualsevol taller mecànic, fusteria, servei de reformes i altres activitats de caire més industrial.

Apèndix 2. Quadre resum Punt 4.

Àmbit Territorial / Sectors	QUOTIDIÀ / ALIMENTACIÓ (no especialitzat)	ALIMENTACIÓ (especialitzat)	NO ALIMENTACIÓ (especialitzat)	BAZAR (no especialitzat)	SERVEIS COMERCIALS	SERVEIS NO COMERCIALS	RESTAURACIÓ
NUCLI	Fins a 150 M2	Petita superfície especialitzada	Petita superfície especialitzada	NO	Petita superfície	NO	Cuina especialitzada, temàtica i de qualitat. Prohibició expressa del Fast-Food (excepte en Mercat tancat)
CENTRE	Fins a 1.299 M2	Petita superfície especialitzada	Petita superfície especialitzada	NO	Petita superfície	SI excepte locutoris, cibercafès i sales de joc recreatives.	SI tota la tipologia.
SUBCENTRE	Es permet qualsevol format sense límit de dimensionament.	Es permet qualsevol format sense límit de dimensionament.	Es permet qualsevol superfície especialitzada sense límit de dimensionament.	Fins a 100 M2	Es permet qualsevol format sense límit de dimensionament.	SI excepte locutoris, cibercafès i sales de joc recreatives.	SI tota la tipologia.
COSTA*	Fins a 150 M2	Petita superfície especialitzada fins a 150 M2	Petita superfície especialitzada fins a 150 M2	Únicament s'admet el format de BOTIGA DE CONVENIÈNCIA DE PLATJA fins a 150 M2.	Es permet qualsevol format sense límit de dimensionament.	Es permet qualsevol format sense límit de dimensionament, excepte locutoris, cibercafès i similars.	SI tota la tipologia.

* PROHIBICIÓ EXPRESSA a la nova implantació de grans superfícies individuals i col·lectives, en l'àmbit territorial comprès entre el nucli de la ciutat i la costa.

Palafrugell, 31 d'agost de 2009

Lluís Medir i Huerta
Alcalde

Núm. 13299

AJUNTAMENT DE RIBES DE FRESER

Edicte d'aprovació definitiva de la modificació d'una ordenança fiscal

En data 20 de juliol de 2009 al BOPG num. 137 es publicà l'edicte d'aprovació provisional de modificació de l'ordenança fiscal núm. 12, atès que no s'han presentat reclamacions durant el termini d'exposició al públic, queda automàticament elevat a definitiu l'acord plenari provisional de l'Ajuntament de Ribes

de Freser sobre la modificació de l'ordenança núm. 12 del municipi de Ribes de Freser.

El text de la modificació que es fa públic d'acord amb l'article 17.4 del Reial Decret Legislatiu 2/2004, del 5 de març, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei reguladora de les hisendes locals.

a) Es modifica l'article 6, que diu
Concepte:

Llocs de venda en dies de mercat o fira i en zones assenyalades per l'Ajuntament, amb llicències anuals .

a) (Fins a 20ml) 635 euros/any

b) (Més de 20ml) 610 euros/any

Llocs de venda en dia de mercat o fira i en zones assenyalades per l'Ajuntament, amb autorització diària . Per ml. i dia 1,10 euros

b) quedarà redactat com segueix:

Llocs de venda en dia de mercat o fira i en zones assenyalades per l'Ajuntament, amb autorització anual ... (54 setmanes.)

1,10 euros ml/dia x 54 setmanes

Llocs de venda en dia de mercat o fira i en zones assenyalades per l'Ajuntament, amb autorització diària. Per ml. i dia

50 euros ml/dia