

Núm. 3.866**AJUNTAMENT DE
PALAFRUGELL***Anunci*

...

Per acord adoptat pel Ple de l'Ajuntament en sessió del dia 27 de febrer de 2003, ha estat aprovada definitivament l'Ordenança de Publicitat, la qual va ser sotmesa a informació pública pel termini de 30 dies, mitjançant sengles anuncis publicats al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya (DOGC) número 3780, de 12 de desembre de 2002, i al Butlletí Oficial de la Província de Girona (BOP) número 232, de 4 de desembre de 2002, amb la corresponent inserció al tauler d'anuncis de l'Ajuntament.

Durant l'expressat termini, com a conseqüència de l'informe d'esmenes a l'Ordenança Municipal de publicitat emès per l'Assessor Jurídic Municipal el 15 de gener de 2003, s'han proposat determinades modificacions en el text aprovat inicialment que milloren el seu contingut.

Les modificacions s'han incorporat al text de l'ordenança i afecten als següents articles:

-Article 7.14), sobre prohibicions, corresponent al capítol II: **NORMES GENERALS**.

-Article 11-2.i), sobre tramitació de les llicències i autoritzacions, corresponent al capítol IV: **LLICÈNCIES I AUTORITZACIONS**.

-Article 16, sobre repartiment personal o individualitzat de propaganda, corresponent al capítol VI: **ACTIVITATS DE PUBLICITAT**.

-Article 34, sobre responsabilitats administratives i restauració de l'ordre jurídic infringit, corresponent al capítol VIII: **FALTES I SANCIONS**.

-Article 36.4), sobre classes d'infraaccions, corresponent al capítol VIII: **FALTES I SANCIONS**.

-Disposicions addicionals.

Es procedeix seguidament a la publicació sencera de l'Ordenança aprovada, que té el següent contingut:

ORDENANÇA DE PUBLICITAT**I. OBJECTE, CONCEPTE I ÀMBIT D'APLICACIÓ**

Article 1.- Objecte.

Aquesta Ordenança té com objecte regular les condicions a que haurà d'ajustar-se la publicitat instal·lada o feta en el

terme municipal de Palafrugell, tenint en compte el que es disposa, respecte a aquest extrem, en el Pla General d'Ordenació Urbana i en el Pla Especial de Protecció i de Intervenció en el Patrimoni Històric.

Article 2.- Concepte.

1) A efectes d'Ordenança s'entén per publicitat tota acció encaminada a difondre entre el públic marques, símbols o qualsevol tipus d'informació de productes, d'activitats o de serveis, amb la finalitat de promoure, de forma directa o indirecta, el consum, el coneixement o la contractació de béns mobles o immobles o de serveis.

2) Es considera com a publicitat les mencions i reconeixements de patrocinis, llevat de les plaques o imatges similars autoritzades expressament per l'Administració amb caràcter permanent.****

3) També constitueixen publicitat les pancartes, els cartells o imatges similars que faciliten (sobre qualsevol tipus de suport) informació adreçada a la venda o lloguer de locals i d'habitages.

4) No es considerarà activitat publicitària, malgrat a restar subjecta a aquesta ordenança en allò que expressament s'indiqui, la simple identificació encaminada a difondre entre el públic la informació de l'existència d'una activitat en el mateix indret on aquesta es du a terme.

Constitueixen ús d'identificació els missatges que indiquin la denominació social de persones físiques o jurídiques, el seu logotip o l'exercici d'una activitat, sigui mercantil, industrial, professional o de serveis, exercida directament per aquestes persones a l'immoble on la identificació s'instal·li.

Els motius, figures, color i forma dels diferents elements destinats a la identificació no han de produir efectes discordants o estranys en relació a l'entorn on s'instal·lin aquests elements.

Article 3.- Àmbit d'aplicació.

Estan sotmesos dintre de l'àmbit d'aplicació d'aquesta Ordenança, els usos o activitats publicitàries públiques o privades que es produeixin en el terme municipal de Palafrugell.

Article 4.- Règim fiscal.

En el seu aspecte tributari, la publicitat regulada en aquesta normativa s'ajustarà al que disposen les Ordenances locals corresponents.

II.- NORMES GENERALS

Article 5.- Principi general.

No s'autoritzaran en cap cas aquelles

activitats publicitàries que, pel seu objecte, forma o contingut, siguin contràries a les Lleis.

Article 6.- Mitjans publicitaris.

L'activitat publicitària podrà realitzar-se pels següents mitjans:

1) Col·locació de rètols, cartells o plaques a les façanes, portes o tendals dels mateixos edificis o establiments on té lloc l'activitat que s'anuncia, respectant les determinacions d'aquesta Ordenança i les que fixen el Pla General d'Ordenació Urbana de Palafrugell i el Pla Especial de Protecció i d'Intervenció en el Patrimoni Històric, que es regulen en l'Annex adjunt.

2) Utilització de cartelleres publicitàries en els llocs i en les condicions previstes en aquesta Ordenança.

3) Repartiment personal o individualitzat de propaganda escrita que s'haurà d'introduir en les bústies o a l'interior d'edificis o habitages, quan no es lliuri directament a mà.

4) Anuncis en cartelleres, edificis o altres construccions municipals de serveis públics com són pavellons esportius, mercats, aparcaments, que hauran de fixar-se en els llocs especialment assenyalats, i hauran de tenir les dimensions i característiques que es determinin.

5) L'Ajuntament podrà instal·lar o, prèvia llicència on es determinin les condicions, autoritzar la instal·lació de cartells publicitaris en refugis, marquesines i pilars de parada d'autobusos, fanals, així com a les cabines telefòniques i mobiliari urbà, i altres espais de domini públic.

6) Els vehicles i instal·lacions de transport i servei públic no podran ser utilitzats com a suport de publicitat fora dels espais reservats o aprovats per l'Ajuntament amb aquesta destinació.

Article 7.- Queda expressament prohibit:

1) El llançament de propaganda escrita i la publicitat aèria en zones urbanes.

2) La publicitat que utilitzi la persona humana, amb la sola finalitat d'ésser suport material del missatge o instrument de captació de l'atenció.

3) La col·locació de publicitat en els vidres dels cotxes.

4) La publicitat comercial fixada a les parets.

5) La col·locació de suports publicitaris que, per la seva ubicació, forma, color, disseny o inscripcions, impedeixin la visibilitat del conductor o del vianant, es puguin confondre amb els senyals de trànsit o perjudiquin la seguretat viària. Tampoc s'admeten les instal·lacions

publicitàries que produeixin enlluernament, fatiga o molèsties als sentits. En les zones de servitud i afectació de carreteres, s'aplicaran les limitacions que estableixi la legislació vigent.

6) La instal·lació de suports publicitaris que afectin les llums, les vistes o els accessos a les dependències dels edificis.

7) La utilització de materials combustibles amb una resistència al foc inferior a 240 minuts (RF-240) en les instal·lacions publicitàries que estiguin a menys de 30 m de zones forestals o de vegetació abundant.

8) La publicitat en aquells indrets que dificultin, impedeixin o distorsionin la contemplació, dels d'espais públics, d'edificis, elements o conjunts monumentals, finques enjardinades, perspectives urbanes o paisatgístiques de caràcter monumental, típic o tradicional.

9) La publicitat sobre els temples, els cementiris, les estàtues, els monuments, les fonts, els equipaments, els serveis públics, les zones naturals, els espais verds, i els sols no urbanitzables.

10) Les activitats publicitàries sobre o des d'edificis qualificats com a monuments històrics-artístics, així com els inclosos en el Catàleg del Pla Especial de Protecció i de Intervenció en el Patrimoni Històric, excepte que, amb caràcter restringit, s'autoritzin, previ informe favorable dels Serveis Tècnics competents, quan tinguin per finalitat la col·locació de rètols o plaques destinats a difondre el seu caràcter.

11) Les activitats publicitàries en els parcs forestals públics o privats i en les finques amb masses arbòries, siguin de titularitat pública o privada.

12) Els suports publicitaris suspesos sobre la calçada o l'espai públic, o ancorats sobre la via pública o els seus elements, llevat les cartelleres que pugui instal·lar l'Ajuntament d'acord amb el que disposen els articles 6.5 i 8 de l'Ordenança.

13) La utilització de l'espai aeri per a la situació o suspensió d'aparells o artefactes, fixos o mòbils, amb suport o sense, fins i tot, raigs lluminosos que continguin missatges d'identificació, de publicitat o fins i tot de simple reclam.

14) La publicitat en els elements del mobiliari urbà que no siguin quioscos, marquesines d'autobusos, panells d'informació municipal o aquells altres elements disposats a aquest efecte per l'Ajuntament. En aquests casos també serà necessari obtenir la corresponent contracta o concessió.

15) La col·locació de suports publicitaris que per la seva capacitat lumínica produeixin un augment de la contaminació en aquest àmbit.

16) No es permet la publicitat quan els productes anunciats siguin el tabac i l'alcohol en les condicions previstes per les normes que siguin d'aplicació.

17) No es podran concedir a precari, en els termes previstos en la legislació urbanística, activitats publicitàries no autoritzades expressament per aquesta Ordenança, salvats els supòsits d'ús excepcional.

18) En general, es prohibeix la col·locació de cartells, adhesius, pictogrames o similars, sobre qualsevol element del paisatge urbà que no estigui expressament previst per a aquesta finalitat.

Article 8.- Eleccions a càrrecs públics, festes populars o esdeveniments especials.

Sense perjudici del que disposen les normes de caire superior, l'Alcaldia podrà dictar les disposicions especials que consideri oportunes, per tal de facilitar la propaganda en les eleccions a càrrecs públics, festes populars o esdeveniments especials, de manera que creïn els mínims inconvenients als ciutadans. En tot cas, els organitzadors vindran obligats a demanar el corresponent permís a l'Ajuntament, a retirar els elements publicitaris subsistents un cop acabat el període autoritzat i a responsabilitzar-se dels danys que puguin ocasionar. De no fer-ho en el termini de deu dies des de la finalització de l'acte que hagi donat lloc a l'activitat publicitària, ho faran els serveis municipals, previ l'oportú requeriment, i a càrrec d'aquells.

III.- ZONIFICACIÓ

Article 9.- Nivells d'aplicació.

1) En funció de les condicions socio-econòmiques i els valors culturals dels diferents indrets de la població, es preveuen, a efectes de l'exercici de l'activitat de publicitat, diferents intensitats d'aplicació de l'Ordenança que es corresponen amb la tipologia de les zones que queden fixades en el plànol incorporat al seu text com a annex número 1.

2) La zonificació, a efectes de l'aplicació de l'Ordenança, és susceptible de variació amb els mateixos tràmits exigits per a la modificació d'aquesta.

3) Existiran les dos zones especials següents:

a) Zona de prohibició (conjunts o edificis catalogats i el seu entorn, segons declaració autonòmica o d'Administració pública d'àmbit més ampli, sistemes generals, cementiris, zones naturals i espais verds).

b) Zona de restricció (conjunts o edificis catalogats i el seu entorn, amb

nivells municipals de protecció o altres que es determinin).

4) Els espais no compresos en cap de les zones especials es consideren, zona d'aplicació general de les normes d'aquesta Ordenança.

5) En la zona d'aplicació general regirà l'Ordenança en els termes establerts amb caràcter no específic.

6) En les zones de prohibició i restricció s'aplicaran les normes d'aquesta Ordenança amb les especificacions o limitacions especials previstes per a aquestes zones.

En qualsevol cas, en aquestes zones les activitats de identificació necessitaran prèviament l'informe favorable de l'organisme que hagués establert el nivell de protecció que ha donat lloc a la seva inclusió en aquest apartat de l'Ordenança, o del cap de l'àrea d'urbanisme de l'Ajuntament que l'atorgarà o denegarà en funció de l'impacte que causi a la zona.

7) A cadascuna de les zones definides en el paràgraf tercer es podrà establir, d'acord amb el procediment que es regula en el paràgraf 2 d'aquest article, diferents graduacions atenent la tipologia arquitectònica i el caràcter permanent o temporal, respectivament, de les de que es tracti.

IV LLICÈNCIES I AUTORITZACIONS

Article 10.- Activitats subjectes a llicència o autorització i vigència d'aquestes.

1) Les obres i activitats publicitàries estan subjectes a llicència o autorització municipal prèvia amb les excepcions que es deriven d'aquesta Ordenança i les que, en casos especials, pugui determinar l'Alcaldia.

2) Les llicències o autoritzacions municipals que autoritzin activitats exclusivament publicitàries tindran vigència per un any, llevat els casos en que aquesta Ordenança estableixi un termini diferent o així ho acordi l'organisme competent. Amb tot, la renovació de la llicència tindrà caràcter preferent durant quatre anys i, en aquest període, per complir el tràmit de renovació s'exigirà únicament l'acreditació del bon estat de manteniment de la instal·lació.

3) No caldrà llicència municipal, excepte en els casos d'instal·lacions lluminoses particulars o per afectar monuments històric-artístics o edificis inclosos en el catàleg del patrimoni arquitectònic històric artístic, o quan així ho exigeixi l'ordenament jurídic vigent, per als usos següents:

a) Les plaques indicatives de dependències públiques, centres d'ensenyament, hospitals, clíniques, dispensaris, farmàcies, instal·lacions benèfiques, centres culturals, religiosos, esportius, polítics, activitats professionals i similars, col·locades sobre les portes d'entrada o al costat de les mateixes.

b) Els anuncis col·locats en les portes, vitrines o aparadors d'establiments comercials, limitats a indicar horaris durant els quals són oberts al públic, preus dels articles que s'ofereixen, motius d'un tancament temporal, de trasllat, de liquidacions, rebaixes i similars.

c) Els anuncis que es limitin a indicar les situacions de venda o lloguer d'un immoble de nova construcció, col·locats en aquest durant un any, a comptar des de l'acabament de les obres.

L'anunci d'altres promocions o vendes s'ajustarà a la normativa de caràcter general.

4) La no exigència de llicència municipal no exonera del compliment de les obligacions imposades per aquesta Ordenança, ni de les sancions que, en cas d'incompliment, podran imposar-se.

Article 11.- Tramitació de les llicències i autoritzacions.

Les llicències s'atorgaran d'acord amb el que disposen els articles 137 i 140 de les Normes del Pla General d'Ordenació Urbana de Palafrugell, en el seu cas les normes referents a activitats classificades, i les que s'assenyalen a continuació:

1) Les hauran de sol·licitar les persones naturals o jurídiques per a la propaganda de les seves pròpies activitats i béns o, en el seu cas, per Agències de Publicitat inscrites en el Registre corresponent.

2) En la sol·licitud, a més de l'exigida pel Pla General, i la que exigeixen les Ordenances fiscals vigents, s'haurà d'acompanyar la següent documentació:

a) Documentació acreditativa o en el seu cas declaració, de que, amb la propaganda, no s'incorre en cap de les prohibicions assenyalades en l'article número 7.

b) Fotocòpia de l'I.A.E., que autoritza l'activitat de la qual es fa publicitat o del document que en el futur el pugui substituir, que acrediti l'activitat.

c) Memòria descriptiva.

d) Memòria tècnica, amb especificació de materials, color i potència elèctrica i lumínica. En el cas d'un element publicitari de grans dimensions es trametrà adjunta una memòria sobre l'impacte ambiental de l'entorn urbà i paisatgístic.

e) Quan es tracti de col·locar rètols o altres sistemes d'anuncis d'activitats

comercials que afectin a la façana caldrà aportar fotografies i aixecaments de façanes.

f) Quan la instal·lació publicitària es realitzi en un edifici, s'haurà d'aportar documentació gràfica, que comprendrà els alçats, les plantes i les seccions verticals acotades, fent referència als elements constructius veïns: balcons, portes, ornamentació, etc. i en el seu cas certificat de seguretat que acrediti el bon estat de conservació de la finca.

g) Fotomuntatge (18 x 24) de l'efecte final de l'actuació.

h) Per als rètols lluminosos situats en mitgeres, coronacions o terrats caldrà, a més:

h.1) Assumeix d'obra visat o, quan escaigui, projecte tècnic, a escala i acotat, visat pel col·legi professional corresponent, per duplicat.

h.2) Dictamen sobre l'impacte ambiental produït per vibracions, sorolls o enlluernament sobre els ocupants de l'edifici on s'instal·li i en un radi de 50 m, garantint el compliment de les disposicions vigents en aquesta matèria.

i) Si la sol·licitud fos d'una Agència de Publicitat autoritzada per l'ús de cartellera de contingut variable, durant un determinat període de temps, haurà d'expressar el lloc de col·locació, tamany, forma i demés característiques del suport publicitari.

j) En el cas que el sol·licitant, no fos una Agència de Publicitat autoritzada, haurà d'expressar, a més a més del que s'estableix en l'apartat anterior, el contingut del missatge publicitari. Això no serà aplicable a la propaganda política durant els períodes electorals, que s'ajustarà al que preveuen les disposicions generals sobre la matèria.

3) Les sol·licituds, seran sotmeses a informe dels Serveis Municipals corresponents.

4) Els titulars de les llicències han d'haver fet el pagament de les exaccions fiscals que corresponguin i, en el seu cas, de les fiances que s'estableixin, seguint la normativa específica que reguli els mitjans tècnics que utilitzin i disposar, quan escaigui, d'una pòlissa d'assegurances que cobreixi els possibles danys derivats de la col·locació i explotació dels elements i suports. Quedarà exempta la publicitat de tipus cultural i política.

Article 12.- Obligacions dels titulars de les llicències i autoritzacions.

Els titulars de llicències i autoritzacions tenen l'obligació de mantenir les instal·lacions i suports en bon estat de conservació durant tot el temps de la seva vigència i, per tant, cuidaran de que el

material publicitari i els seus elements sustentadors, estiguin en perfecte estat de seguretat i conservació. En el cas de que el Servei Tècnic de l'Ajuntament o la Policia Municipal detectessin infraccions a aquest article, es requerirà a l'empresa publicitària perquè, en el termini de set dies, faci les reparacions necessàries. Cas contrari, l'Ajuntament queda facultat per retirar immediatament la publicitat i el suport a càrrec de l'empresa anunciadora.

Article 13.- Cessament de l'activitat publicitària.

Quan un establiment cessi en l'activitat i es doni de baixa de l'I.A.E., o del registre que en el futur el pugui substituir, estarà obligat a retirar els rètols o suports publicitaris que tingui instal·lats.

V.- ACTIVITATS DE PUBLICITAT

Article 14.- Publicitat en tanques de protecció d'obres.

1) L'activitat de publicitat en tanques de protecció d'obra es pot fer segons els criteris següents:

1.a) Zona d'aplicació general:

Es permet només una línia o bateria de cartelleres, enrasades en el seu coronament, de manera que la part superior se situï com a màxim a una altura de 3,50 metres per sobre de la tanca en qualsevol dels seus punts.

1.b) Zona de restricció:

Queda prohibida la publicitat en aquesta situació en tanques i proteccions d'obra.

2) En tot cas, aquestes instal·lacions s'han d'ajustar a les regles particulars següents:

a) Les cartelleres s'han de situar sobre la tanca reglamentària, sense sobresortir del seu pla. La longitud de cada cartellera, en sentit horitzontal, inclòs el marc, no ha de ser superior a 8,30 m i l'altura, presa en sentit vertical, a 3,30 metres. L'amplada del marc no pot ser superior a 15 cm.

b) Quan les obres de reforma o rehabilitació es refereixin a una part de l'edifici, coberta, façana, etc., o a algun dels locals o dependències, estant l'edifici ocupat totalment o parcial, no s'autoritzarà publicitat en aquestes instal·lacions.

c) En cas de disposar d'enllumenat, els aparells, quan siguin exteriors a la instal·lació, se situaran en el coronament de les cartelleres, respondran a una solució uniforme i homogènia per al conjunt dels instal·lats en un solar, podran sobresortir del pla de la tanca un màxim de 0,50 metres sense que se situïn en cap punt sobre la via o espai públic a menys de 3,5 metres del seu rasant o nivell.

d) Entre les cartelleres hi ha d'haver una separació mínima de 50 cm. Els espais intermedis o els que apareguin entre aquestes instal·lacions i les construccions en finques termeneres, o entre cartelleres i tanca de closa, es complementaran amb planxes, taulers, tires, bandes o elements similars que confereixin al conjunt un aspecte homogeni, regular i ordenat, com també un resultat formal harmònic i coherent amb l'entorn.

e) Los cartelleres i els elements de sustentació han de retirar-se al mateix temps que la tanca de precaució. Si les obres, per qualsevol motiu, quedessin aturades per un temps superior a sis mesos, les instal·lacions haurien d'ésser desmuntades un cop complert aquest termini i es considerarà la llicència automàticament caducada, sense necessitat de declaració en aquest sentit.

f) La instal·lació de cartelleres és incompatible amb altres formes d'exploració publicitària de les zones de protecció d'obres de rehabilitació, d'enderrocament, etc.

3) La publicitat de qualsevol tipus a les lones o paraments de protecció dels edificis en construcció o rehabilitació integral, sols podrà ser autoritzada com a ús excepcional, d'acord amb el títol VII d'aquesta Ordenança.

Article 15.- Publicitat en espais lliures i solars.

1) A efectes d'aquesta ordenança és espai lliure tota porció de sòl urbà continua o discontinua, lliure d'edificació, qualificada pel Pla General d'Ordenació Urbana com a edificable o no, amb excepció de la via pública.

2) La col·locació de qualsevol tipus de publicitat en espais lliures haurà de complir les condicions següents:

a) En els espais lliures i solars no poden desenvolupar-se activitats de cap mena, ni tant sols publicitàries, ni havent-hi construccions o edificacions, fins i tot quan estiguin declarades legalment com a ruïnoses, incloses en el registre de solars o qualificades d'inadequades o deficientes, d'acord amb el que s'estableix en la legislació urbanística.

b) Es permet la identificació de les activitats, serveis, horaris, titularitat i qualsevol altra informació imprescindible per al correcte funcionament de l'espai. Els identificadors, pel que fa al format, disseny, tipografia i cromatisme, no ha de distorsionar l'entorn en el qual s'instal·lin.

c) S'accepta la publicitat en solars degudament tancats, mitjançant la utilització de tanques publicitàries situades sobre el mateix pla de tancament. El solar

ha d'estar net i dotat de tanques en els seus límits amb les vies o espais públics, d'acord amb la normativa del Pla general.

c.1) A la zona general es permet només una línia a bateria de cartelleres; per tant, es descarta la superposició d'aquest element enrasat en el seu coronament, de manera que la part superior se situí com a màxim a una altura de 3,50 metres per sobre de la tanca en qualsevol dels seus punts.

c.2) A la zona de restricció es prohibeix la utilització de cartelleres publicitàries.

d) Es fan extensives a aquesta situació totes les condicions referents a la instal·lació, mesures i característiques de l'ús natural de publicitat en tanques d'obra que s'indiquen a l'article 14.

e) L'empresa explotadora de l'ús de publicitat és responsable del manteniment i neteja de la tanca i, si no n'hi ha, el propietari.

f) Queden prohibides les cartelleres sobre les tanques d'espais lliures coexistint amb altres instal·lacions publicitàries situades a les mitgeres de les finques contigües, ni en altres situacions de l'espai lliure.

Article 16.- Repartiment personal o individualitzat de propaganda.

Es permet, prèvia autorització municipal, el repartiment individualitzat de propaganda o informació escrita, mostres i objectes a la via pública quan es compleixin les condicions següents:

1) Que el repartiment es faci a una distància inferior a 100 metres de la ubicació de l'activitat o local que s'anuncia.

2) Que el titular del permís garanteixi, amb aval o fiança davant l'Administració, la neteja de la via pública i de l'àrea de l'entorn on es faci el repartiment.

3) Queda prohibit el repartiment a menys de 50 metres dels punts d'accés al transport públic.

4) Queda prohibida la publicitat a les bústies dels immobles quan els propietaris o arrendataris hi assenyalin expressament llur voluntat de no rebre'n.

Article 17.- Instal·lacions i activitats no sedentàries.

La publicitat o identificació de les instal·lacions i les activitats de qualsevol tipus i amb qualsevol suport que es desenvolupin o incideixin amb caràcter no sedentari sobre el domini públic municipal, se sotmetran a les normes d'aquesta Ordenança.

Article 18.- Activitats de publicitat i d'identificació de terrasses i vetlladors.

1) Tenen la consideració de terrasses

els espais del domini públic, degudament senyalitzats, on s'ubiquen taules, cadires i parasols per a ús públic. Són vetlladors les terrasses que compten amb proteccions a la coberta.

2) No es permet la publicitat en terrasses i vetlladors.

3) Els elements dels vetlladors i les terrasses poden ser suport d'ús d'identificació del local. La identificació ha de ser impresa, esgrafiada o pintada directament sobre el material que constitueix el parasol o el mateix mobiliari.

4) Es permet la col·locació d'un element o pissarra d'informació amb unes dimensions màximes de 0,60 metres d'amplada per 1,50 metres d'alçada. Aquest element haurà de situar-se, exclusivament, dins del perímetre autoritzat com a terrassa o vetllador.

Article 19.- Sistemes de projecció electrònica i altres. Pintures, projeccions i altres efectes visuals.

Es prohibeix l'establiment de comunicació tant amb finalitat d'identificació com amb finalitat de publicitat, mitjançant sistemes de projecció o altres sistemes que es materialitzin mitjançant efectes basats en la llum, sorolls o d'altres manifestacions perceptibles pels sentits.

Article 20.- Publicitat en vehicles, remolcs i plataformes mòbils particulars.

Són prohibits els usos publicitaris en els vehicles que circulin per la via pública o estiguin estacionats en espais públics o en espais visibles des del domini públic, llevat de la identificació dels vehicles comercials mitjançant pictogrames, dibuixos, anagrames i emblemes corresponents a la seva activitat i empresa propietària, o aquells que realitzin una activitat d'interès públic.

Article 21.- Publicitat en promocions immobiliàries.

La publicitat de promoció immobiliària situada sobre edificis d'obra nova o rehabilitació total en curs de venda es podrà fer amb un únic cartell d'una dimensió màxima de 12 metres quadrats.

El cartell podrà col·locar-se a partir de l'obtenció de la llicència d'obra, en curs de venda de la promoció amb la limitació màxima d'un any a partir del certificat final d'obra, llevat que s'acrediti inequívocament que no ha acabat la promoció.

VI.- USOS D'IDENTIFICACIÓ I PUBLICITAT EN EDIFICIS

Article 22.- Usos d'identificació i publicitat en edificis.

En general no es permet la publicitat en edificis, llevat dels usos d'identificació i dels de publicitat de les activitats que es realitzin en el lloc on s'anuncien, en els espais i condicions que s'indiquen en els apartats següents.

Es consideren les situacions següents: la planta baixa, les plantes pis, el coronament i el terrat.

Article 23.- Usos admesos en planta baixa.

A) Definicions.

1) Als efectes d'aquesta Ordenança, s'entén per façana el parament vertical d'un edifici visible des de l'espai públic, amb tots els elements arquitectònics que el constitueixen.

2) S'entén per planta baixa d'una façana, la part de la seva superfície que tingui aquesta denominació d'acord amb les Normes urbanístiques del Pla General o disposicions que el substitueixin.

3) Les façanes de les plantes subterrànies que, a causa del desnivell de les vies públiques o del terreny, puguin quedar descobertes, o les façanes de planta semi-subterrània construïdes a l'empara de disposicions anteriors a les normes urbanístiques vigents del Pla General, se sotmetran en aquesta matèria a les mateixes disposicions que les de la planta baixa.

4) En les plantes baixes porticades, es considera planta baixa tot l'àmbit definit pel porxo, la façana de la planta baixa i el seu sostre o parament interior.

B) Rètols identificadors.

Es permet la instal·lació de rètols identificadors a la planta baixa de les façanes en les condicions següents:

1) Rètols identificadors dins els buits arquitectònics:

a) La part ocupada pel rètol no ha d'excedir el 30% de la superfície del buit.

b) La forma del rètol ha de seguir el llenguatge morfològic del forat arquitectònic, en especial quan aquest forat presenti una imposta o similar.

c) No han de quedar restringits, disminuïts ni perjudicats, la il·luminació, la ventilació, la seguretat contra incendis ni l'accés als locals, pel que fa a mesures funcionals mínimes requerides.

d) El rètol s'ha de col·locar darrera dels elements arquitectònics o decoratius que emmarquin i defineixen el buit arquitectònic i dels elements estructurals singulars que aquest contingui, amb la finalitat de no ocultar-los, adossat al pla original de la fusteria de la planta baixa.

En el cas que aquests elements no existeixin, el rètol s'ha de col·locar endarrerit un mínim de 25 cm del pla de la façana. Quan la fusteria original estigui a

una distància inferior a 25 cm del pla de la façana, s'admetrà un rètol laminar adossat a la fusteria, el qual sempre haurà d'estar endarrerit en relació al pla de façana.

e) El disseny del rètol haurà d'incorporar el sistema il·luminació més adequat a les seves característiques, tenint en compte que el rètol la seva llum artificial es consideren en aquesta normativa un sol element de disseny integrat i mai dos elements independents.

f) En vestíbuls d'accés comuns d'edifici, només s'admetran plaques d'identificació en els brancals interiors del buit arquitectònic. Les plaques d'identificació seran d'un únic material, metall o vidre. No s'accepten repeticions de missatges.

2) Rètols identificadors sobre façana, en espais expressament destinats a aquest fi.

a) S'hi admet un únic rètol, que no pot coexistir amb un altre rètol en el mateix local.

b) El rètol ha d'estar format per lletres, signes o línies, retallats, ancorats un a un i sense fons, que no excedeixi els 12 cm de gruix.

3) Rètols identificadors sobre el pla de façana:

a) En situacions de prohibició i restricció només s'acceptarà un rètol sobre el pla de façana, quan sigui possible la seva col·locació en les condicions específiques descrites en els punts a i b anteriors. Aquest rètol no podrà coexistir amb altres en el mateix local.

b) El rètol estarà format per lletres, signes a línies, retallats, ancorats un a un i sense fons, i que no excedeixi els 12 cm de gruix.

c) El rètol s'ha de col·locar en funció de les característiques arquitectòniques, decoratives, morfològiques i cromàtiques del parament, sense ocultar elements decoratius.

d) El rètol ha de ser enquadrible en un perímetre envoltant, assimilat a un rectangle regular, determinat per les seves projeccions verticals i horitzontals.

e) Quan la composició arquitectònica n'aconselli la col·locació sobre la línia del forat arquitectònic, no sobrepassarà les dimensions de la seva amplària i haurà de centrar-se respecte als elements definitoris superior i inferior. La seva ocupació màxima serà del 50 % de l'espai lliure de projecció del buit arquitectònic i el límit superior.

f) Quan la composició arquitectònica no permeti la situació anterior, el rètol es col·locarà en un dels paraments contigus al buit arquitectònic, sense ultrapassar en alçada la del límit del buit o l'arrencada de l'arc en el seu cas i sense arribar als

límits dels emmarcaments dels buits arquitectònics. Quant a superfície, no pot excedir de 0,25 m².

4) Rètols bandera.

Únicament s'accepta la col·locació de rètols bandera homologats quan no distorsionin la composició i elements singulars de l'edifici i per les activitats de hotels i aparcament, caixers, automàtics i farmàcies i en les condicions següents:

Es permet un sol rètol bandera per local façana comercial en les condicions següents:

Que sobresurti un màxim total de 60 cm per a carrers de fins a 10 metres d'ample, i de 70 cm. per a amplades superiors.

La superfície màxima del rètol no serà superior als 0,30 m² per a aquells que s'instal·lin en carrers d'amplada no superior a 10 metres i als 0,42 m² pels que s'instal·lin en carrers amb una amplada superior.

C) Característiques generals dels rètols.

1) Amb la implantació dels rètols no es pot desfigurar ni desmerèixer la composició general de la façana, considerant també els rètols altres elements ja existents.

2) En edificis catalogats, el rètol serà de material noble, com la pedra, el metall o el vidre.

3) Els rètols lluminosos es regeixen, a més, per les normes següents:

a) El disseny del rètol ha d'incorporar el sistema d'il·luminació més adequat a les seves característiques, tenint en compte que el rètol i el seu llum artificial es consideren en aquesta normativa un sol element de disseny integrat i mai dos elements independents.

D'aquesta condició, se'n deriva que, entenen-se el rètol i la seva il·luminació com un mateix objecte, les disposicions d'aquesta normativa quant a situació, mides, color i altres característiques dels rètols indicadors, s'apliquen al conjunt resultant.

b) La intensitat lumínica no pot excedir de més de 250 luxs la intensitat lumínica màxima existent a l'espai públic on doni la planta baixa de que es tracti en el moment de la sol·licitud de La llicència.

c) La llum projectada no ha de modificar els colors que l'element il·luminat, la façana o el seu entorn presenten a la llum del dia.

d) La il·luminació no ha d'introduir efectes estranys, com per exemple parpelleig, canvis de color, projeccions animades, etc.

4) Els rètols identificadors que corresponguin a la denominació de l'edifici s'admetran quan s'adaptin a les disposi-

cions anteriors de rètols sobre façana en planta baixa, i s'han de situar en els paraments contigus al buit arquitectònic i només un per façana.

5) En zones de transició s'admet la col·locació d'un pictograma d'identificació sobre les persianes metàl·liques o altres sistemes de tancament dels locals. Només es permet un pictograma d'identificació i en cap cas s'adossaran rètols sobre les reixes de tancament.

Aquesta presència no ultrapassarà el 30% de la superfície del buit arquitectònic.

D) Publicitat a plantes baixes d'edificis.

És prohibida la instal·lació de publicitat a la planta baixa de les façanes, salvat els rètols que anunciïn la venda o el lloguer dels locals situats al mateix edifici, en les condicions següents:

- a) S'admet un únic rètol per local.
- b) La dimensió màxima del rètol serà de 100 cm x 70 cm.
- c) El rètol s'ha de col·locar dins dels buits arquitectònics del local de que es tracti.
- d) El fons del rètol ha de ser de color blanc.
- e) En el missatge no pot constar més informació que el logotip de l'Agència, l'objecte de l'anunci i l'adreça i el telèfon de contacte.

f) La permanència del rètol no pot excedir el període d'un any, a no ser que s'acrediti inequívocament que no s'ha produït la venda a el lloguer.

Article 24.- Usos admesos en les plantes pis.

A) Definicions.

1) S'entén per planta pis d'una façana la part de la seva superfície corresponent a les plantes que continguin aquest concepte d'acord amb les normes urbanístiques del Pla General d'Ordenació Urbana, o disposicions que les substitueixin.

2) Les plantes entresol, àtics i sobreàtics, tenen a aquests efectes la mateixa consideració i se sotmeten a les mateixes restriccions que les assenyalades per a les plantes pis.

B) Instal·lació de rètols indicadors.

S'admet la instal·lació de rètols a les plantes pis de les façanes dels edificis, excepte en els catalogats i situats en àmbits protegits, en les mateixes condicions establertes per a la planta baixa amb les particularitats que s'indiquen:

1) Instal·lació del rètol dins els buits arquitectònics de finestres o balcons, en les condicions següents:

- a) El rètol no pot tenir fons opac.
- b) El rètol, inclosa la seva il·luminació, s'ha de col·locar darrera la fusteria.

c) La part ocupada pel rètol no ha d'excedir el 20 % de la superfície del buit arquitectònic.

2) Instal·lació de rètols a les baranes de balcons o balconades, en les condicions següents:

a) Un sol rètol per local, el qual serà incompatible amb qualsevol altre rètol en una altra posició, excepte els col·locats dins dels buits arquitectònics en planta baixa.

b) El rètol ha de ser sense fons de lletres o signes metàl·lics encarats un a un i sense il·luminació.

c) Que el rètol vingui definit per una envoltant escairada amb la barana, en funció de les seves característiques compostives, i guardant els marges següents: separació dels seus límits horitzontals superior i inferior, un quart de l'alçada de la barana, separació dels seus límits verticals i laterals, la meitat de l'alçada de la barana.

3) Instal·lació dels rètols sobre el parament de façana.

Les condicions per a la seva instal·lació seran les mateixes que les establertes per a la planta baixa.

C) Publicitat a les plantes pis d'edificis.

Regiran les mateixes condicions que per a les plantes baixes.

Article 25.- Usos admesos en el coronament dels edificis.

A) Definició.

A efectes d'aquesta Ordenança s'entén per coronament d'una façana el pla vertical format pel nivell superior dels últims buits arquitectònics i la cota màxima del pla de façana.

B) Instal·lació de rètols identificadors.

1) S'admet la instal·lació, en el coronament d'edificis no catalogats, d'un rètol d'identificació únic corresponent a l'empresa que desenvolupi la seva activitat en l'edifici, que ocupi almenys la meitat del seu sostre comercial i que disposi de la corresponent autorització de la propietat de l'immoble o de la comunitat de propietaris.

2) La instal·lació de rètols d'identificació haurà de complir, en qualsevol cas, a més de les generals, les condicions següents:

a) Que el missatge identificador no es repeteixi en cap altre lloc de l'edifici, llevat de la planta baixa.

b) Que el rètol estigui format per un sol rengle de lletres o signes corporis retallats sense fons, encarats d'un en un al pla de façana. El projecte ha de detallar als elements estructurals de suport, i justificar la solidesa i la seguretat del conjunt, en especial davant l'acció del vent.

c) El rètol s'ha de centrar respecte dels elements definitoris superiors, inferiors i laterals del lloc que ocupi. La seva ocupació màxima serà del 50 % de l'espai opac del coronament.

d) Que el rètol no ocultï els elements arquitectònics i decoratius ni els perfils de coberta.

C) Publicitat al coronament dels edificis.

No es permet cap mena de publicitat en el coronament dels edificis.

Article 26.- Usos admesos a les parets mitgeres dels edificis.

A) Definició.

1) S'entén per mitgera, a l'afecte d'aquesta Ordenança, el parament vertical d'una edificació que no tingui la consideració de façana, que sigui visible des de l'espai públic, encara que la seva continuïtat s'interrompi, en part o totalment, per patis de llums o de ventilació.

2) Mitgera consolidada és aquella que, totalment o en part, es troba en alguna de las situacions següents:

a) Que estigui per damunt de l'alçada reguladora màxima permesa per a la finca contigua.

b) Que es trobi sobre una finca respecta de la qual existeixi una servitud d'altius non tolendi, de vistes, o altre, mentre aquesta servitud no es redimeixi.

c) Que limiti, pertanyi o estigui entorn d'un edifici o un jardí catalogats.

d) Que es trobi totalment o parcial sobre la via pública o sobre l'interior de l'illa.

e) Que es trobi sobre parcel·la o part de parcel·la destinada a jardí, d'equipament actual o de nova creació, o de transformació de l'ús en zona verda o equipament, llevat que en el solar existeixi una activitat amb llicència disconforme amb l'ordenament urbanístic vigent.

3) Totes les altres mitgeres són considerades mitgeres no consolidades, les quals tenen un tractament de façana.

B) Instal·lació de rètols indicadors.

1) S'admet la instal·lació o el pintat de rètols d'identificació a la mitgera amb la finalitat d'informar del nom de l'edifici o de la presència d'una activitat autoritzada en l'edifici, en les condicions que s'especifiquen en aquest article i amb les excepcions següents:

a) Que la mitgera pertanyi a equipaments públics o privats.

b) Que la mitgera confronti amb espais lliures d'ús públic, col·lectiu a privat, o espais verds, o en sigui l'entorn.

c) Que la mitgera pertanyi a edificis catalogats, a conjunts protegits, o hi confini o en sigui l'entorn.

2) Requisits de l'actuació.

L'actuació d'ús identificatiu de la mitgera ha de ser objecte d'un projecte global d'adequació de tota la mitgera, independentment del fet que el missatge identificatiu l'ocupi parcialment.

El projecte ha d'incloure informació sobre les circumstàncies de l'entorn, i considerar exhaustivament les condicions del rètol, el disseny dels elements de suport i el seu ancoratge sobre l'edifici, com també la solidesa de conjunt, especialment davant l'acció del vent.

3) Contingut del missatge.

El contingut de missatge es referirà únicament a la denominació de l'activitat i al logotip o emblema representatiu.

No pot ser partit, desmembrat ni repartit en la mateixa mitgera.

El missatge no pot perjudicar la visió, il·luminació o ventilació dels buits, finestres o altres elements arquitectònics de l'edifici, ni afectar negativament els locals pròxims al lloc on s'instal·lin o els seus ocupants.

Els motius, les figures, el color i la forma dels diferents elements no poden produir efectes discordants, estranys o ridículs a l'edifici o a l'entorn.

4) Situació del missatge.

a) El missatge ha d'estar totalment situat sobre la superfície de la mitgera i tenir en compte la seva geometria.

b) No pot ser tangent en cap punt amb els límits físics de la mitgera.

c) El missatge ha d'anar sobre un pictograma o signes retolats sense fons, ajustats a les característiques següents:

c.1) Pictograma. És aquella actuació en la qual el suport del missatge identificatiu és un grafisme no corpori realitzat sobre el parament. La superfície ocupada pel grafisme, comptabilitzada mitjançant el rectangle resultant de les projeccions horitzontal i vertical dels seus límits, no pot ocupar més del 10% de la superfície total del parament, si bé la superfície de la mitgera ha de ser tractada en tota la seva superfície de tal manera que no es produeixin diferències de cromatisme o qualitat entre les dues parts.

c.2) Signes retolats sense fons. És aquella actuació en la qual el suport del missatge identificatiu és un objecte corpori, de material durador, que pot produir efectes de relleu a estar il·luminat.

c.3) La superfície ocupada pel missatge no sobrepassarà el 10% de la superfície total de la mitgera.

c.4) El vol del rètol no excedirà de 12 cm respecte del pla vertical.

c.5) L'element lluminós, en cas de ser-ho, no ha de produir canvis de color, intermitències ni llambreigs.

c.6) Les estructures auxiliars, instal·lacions o altres elements necessaris per a la instal·lació, hauran de quedar ocults i imperceptibles des de l'espai públic.

C) Publicitat a les parets mitgeres.

1.- Queda prohibit l'ús publicitari de les mitgeres consolidades mitjançant cartelleres o rètols lluminosos.

2.- S'admet l'ús de la paret mitgera no consolidada com a suport de publicitat, en les condicions que s'especifiquen en aquest article.

3.- En cas que una paret mitgera sigui consolidada i no consolidada, d'acord amb la definició d'aquesta categoria, es considerarà no consolidada, llevat de la part de la seva superfície amb afectacions urbanístiques.

4.- Requisits de l'actuació.

a) L'actuació d'ús publicitari de la mitgera ha de ser objecte d'un projecte global d'adequació de tota la mitgera.

b) El projecte contindrà la informació de la solució compositiva proposada i la relació amb l'entorn immediat, especificant els materials, les textures i el color, i considerarà exhaustivament les condicions del rètol, el disseny dels elements de suport i l'ancoratge sobre l'edifici, com també la solidesa del conjunt, especialment davant l'acció del vent.

c) El missatge ha d'anar sobre pictogrames, rètols corporis sense fons, en les mateixes condicions que les establertes per a l'ús d'identificació, a sobre cartelleres publicitàries, ajustades aquestes darreres a la zonificació i característiques que s'estableixen en l'article següent.

d) S'admeten aquestes instal·lacions en les parets mitgeres del edificis amb subjecció a les condicions generals assenyalades. En aquest cas s'acceptarà un sortint màxim de 0,40 mm del pla de la mitgera.

D) Activitat de publicitat en mitgeres no consolidades mitjançant cartelleres.

1) Es considera cartellera l'element físic construït amb matèries consistents i duradores, de figura regular, dotat de marc, i destinat a la successiva col·locació de cartells o adhesius.

2) S'admet la publicitat a sobre mitgeres no consolidades mitjançant cartelleres, si s'exerceix en les condicions següents:

a) La mitgera ha d'estar degudament agençada en tota la seva superfície amb anterioritat a la col·locació de la cartellera.

b) No s'autoritzaran cartelleres en les mitgeres d'un edifici coexistents amb d'altres situacions en la tanca provisional de closa del solar termener o en qualsevol altra activitat publicitària que es desenvolupi a l'interior.

c) Quan la totalitat o part de l'edifici sigui afectat per sistemes generals en el plantejament vigent, no s'autoritzaran cartelleres sobre part de mitgera situada en sòl de l'esmentada qualificació.

d) El propietari de la instal·lació publicitària l'haurà de mantenir en perfecte estat de seguretat i conservació, durant tot al temps que estigui col·locada.

3) Condicions generals per a la col·locació de tanques publicitàries.

La disposició d'aquestes instal·lacions ha de respectar en tot cas les regles següents:

a) La col·locació de cartelleres publicitàries constituirà en la seva totalitat una banda uniforme i continua que podrà ocupar la totalitat de la fondària de la mitgera.

Qualsevol projecte que prevegi una situació de les tanques diferent de l'anterior, s'ha de resoldre també segons una superfície contínua, l'ocupació de la qual no pot ser superior al 50 % permès per a les bandes en les situacions anteriors.

b) Se situaran paral·leles al parament del mur sobre al qual es recolzin amb un sortint màxim de 0,50 m del mur. El sortint de les cartelleres haurà d'ésser el mateix per a totes en tot l'emplaçament.

c) Se separaran un mínim d'1 metre del perímetre de la mitgera.

d) Els elements estructurals i de suport quedaran totalment ocults i s'haurà de revestir lateralment l'espai inclòs entre la cartellera el mur mitger.

e) Només es permetran les bastides, ponts penjats a elements auxiliars similars, permanents i visibles des de la via pública, quan siguin els models homologats per l'Ajuntament i mantinguin la qualitat exigible en les instal·lacions.

f) En el cas de disposar d'il·luminació, quan els aparells siguin exteriors a la cartellera, se situaran en el seu coronament i formaran una solució uniforme i homogènia per al conjunt de l'emplaçament, i podran sobresortir del pla de la mitgera un màxim de 0,50 metres.

g) Les limitacions per raó de la dimensió de les cartelleres s'estableixen de la manera següent:

La longitud de cada una de les cartelleres, en sentit horitzontal, inclòs el marc, no pot ser superior a 8,30 metres i l'altura presa en sentit vertical, a 3,3 metres. Tanmateix, la longitud horitzontal es podrà superar quan la cartellera se separi del pla de la façana un mínim de 3 metres. L'amplada del marc no serà superior a 15 cm.

h) S'admet l'ús de cartelleres de dimensions inferiors a les esmentades en el punt anterior, sempre que el conjunt sigui homogeni.

i) No es permet en cap cas la col·locació de cartelleres publicitàries en edificis catalogats i las seves zones de protecció.

Article 27.- Usos admesos a terrats i cobertes dels edificis.

A) Definicions.

Als afectes d'aquesta Ordenança, s'entén per terrat la coberta virtualment plana, terminal d'un edifici o construcció.

Terrat transitable aquell que té un accés directe, i que ha estat projectat per a suportar al pas habitual de persones i mantenir altres usos.

És terrat no transitable aquell que ha estat projectat amb restriccions constructives d'ús, que és accessible únicament per al seu manteniment.

S'entén per coberta inclinada la coberta terminal amb pendents, que no és mai transitable.

B) Usos d'identificació.

S'admet la instal·lació, en els terrats d'edificis no catalogats, d'un rètol d'identificació únic corresponent a la denominació genèrica de l'edifici, propietat de l'edifici o nom comercial de l'empresa que hi desenvolupi la seva activitat i ocupi almenys la meitat del seu sostre comercial, amb la corresponent autorització de la propietat de l'immoble.

El rètol tindrà una alçada màxima de 2 metres des de la coronació de l'edifici, i s'haurà de centrar respecte dels elements definitoris laterals, sense ocultar cap element singular ni de composició arquitectònica.

C) Activitats publicitàries.

No es permet cap activitat publicitària en els terrats o cobertes dels edificis.

VII.- ÚS EXCEPCIONAL DE L'ESPAI URBÀ

Article 28.- Us excepcional del paisatge.

Excepcionalment, dintre del casos i en les condicions taxades, es podrà utilitzar el paisatge urbà en condicions diferents de les generals que consten en aquesta Ordenança mitjançant anuncis publicitaris en elements de domini públic o de propietat privada, que podrà ser objecte de sol·licitud d'autorització pel seu promotor, el qual haurà comptar en el seu cas amb la conformitat dels propietaris afectats. El procediment d'atorgament o denegació podrà tenir un acabament convencional, d'acord amb l'article 88 de la llei del procediment administratiu.

Queden prohibits els convenis o autoritzacions de publicitat quan els productes anunciats siguin el tabac o l'alcohol en els termes legalment establerts.

Article 29.- Causes legitimadores de l'ús excepcional mitjançant activitats publicitàries.

1) L'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant publicitat només estarà legitimat en els següents supòsits:

a) Amb la rehabilitació d'un element patrimonial, públic o privat, en concret.

b) Per la seva aplicació a campanyes de foment o de programes de millora del paisatge urbà.

c) Per finançar obres a esdeveniments d'interès municipal que ho exigeixin.

2) En els supòsits b) i c) serà necessari que l'òrgan municipal competent hagi dictat, amb caràcter previ a l'atorgament de l'autorització, l'acte d'obertura o l'ús excepcional mitjançant l'aprovació de la campanya o la declaració d'interès públic de l'activitat a efectes del seu patrocini.

3) Les mesures, colors, continguts i característiques dels missatges hauran d'ajustar-se a l'ordenament vigent i a les normes que fixi l'Alcaldia per Decret.

4) L'ús excepcional del paisatge urbà no autoritzat serà impedit mitjançant ordre de cessament i, si s'escau, execució forçosa.

Article 30.- Sol·licitud i tramitació.

Les sol·licituds d'autorització per a l'ús excepcional del paisatge urbà mitjançant activitats publicitàries es tramiten d'acord amb les disposicions següents:

1) L'interessat ha de presentar a l'Ajuntament la sol·licitud per a l'ús excepcional del paisatge, la qual ha de contenir:

a) La memòria descriptiva del projecte d'actuació, finalitat que es persegueix amb la proposta i durada de l'ús excepcional.

b) El projecte exigint en aquesta Ordenança per a les activitats publicitàries.

c) El document que reflecteixi el consentiment dels afectats directament.

d) Proposta a l'Ajuntament, en la qual es quantifiqui l'obligació de reparació de l'impacte admissible en els termes establerts en aquesta Ordenança, que ha d'incloure el cost de la llicència de publicitat.

2) La sol·licitud serà tramitada per l'òrgan competent i l'autorització atorgada per l'organisme competent en matèria de llicències d'obres majors.

3) L'interessat ha de sol·licitar i obtenir, a més, les oportunes llicències d'obres, d'ocupació del domini públic o altres que siguin necessàries.

Article 31.- Vigència.

Les autoritzacions, els convenis i atorgats en aplicació de l'ús excepcional publicitari del paisatge tenen una vigència

limitada, que serà la que es prevegi a l'autorització, i són improrrogables. Si no se'n preveu una altra, la vigència serà de sis mesos, i serà susceptible de ser prorrogada dues vegades per un termini igual, si ho sol·licita el seu titular un mes abans de la fi del termini o de la pròrroga.

Article 32.- Obligacions del titular de l'autorització al venciment del termini.

El venciment del termini previst a l'autorització comporta la finalització del dret a l'ús excepcional, i el titular ha de restaurar al seu càrrec, sense necessitat de ser requerit a l'efecte, la realitat física alterada, restituint el paisatge urbà a la seva anterior condició, comunicant-ho a l'Ajuntament en el termini de set dies.

VIII.- FALTES I SANCIONS

Article 33.- Disposicions generals sobre infraccions.

1) Constitueix infracció administrativa tota acció o omissió que vulneri les normes establertes en aquesta Ordenança, també com les altres que estiguin tipificades a la legislació sectorial, de l'Estat o de la Generalitat de Catalunya, reguladora de les matèries que s'hi tracten, sens perjudici que els preceptes d'aquesta Ordenança puguin contribuir a una més correcta identificació de les conductes i a una determinació més precisa de les sancions, introduint les corresponents especificacions i graduacions.

2) Als efectes del règim d'infraccions i sancions establert en aquest Títol i d'acord amb el que disposa el Títol Setè de la Llei 2/2002, de 14 de març, d'urbanisme, els preceptes continguts en la present Ordenança, que són concreció d'aquells preceptes legals, tenen la naturalesa de normes urbanístiques.

Article 34.- Responsabilitats administratives i restauració de l'ordre jurídic infringit.

La infracció de les disposicions d'aquesta Ordenança pot donar lloc a les actuacions següents de l'Administració municipal:

a) A l'exigència de la reposició al seu estat originari de la situació alterada.

b) A l'execució forçosa de les obligacions que hagin estat desateses pel responsable.

L'òrgan municipal competent podrà disposar el desmuntatge immediat de qualsevol instal·lació d'ús del paisatge urbà i, en tot cas, les considerades com a anònimes o clandestines per aquesta Ordenança.

c) A l'exigència d'indemnització pels danys i perjudicis causats al municipi.

d) A la imposició de les sancions que corresponguin, sense perjudici de l'exacció dels tributs o preus públics establerts a l'efecte.

e) A la retirada de la llicència o permís corresponent per a l'exercici de l'activitat publicitària, davant la reiterada infracció de les disposicions d'aquesta Ordenança.

Article 35.- Competència.

1) La competència per a la incoació del procediment sancionador i per a la imposició de les sancions i les altres mesures compatibles amb elles correspon a l'Alcalde, o a aquell òrgan municipal que tingui atribuïda la competència per descentralització, desconcentració o delegació.

2) Això no obstant, quan una infracció tingui caràcter urbanístic l'òrgan local competent per resoldre el procediment sancionador serà aquell que estableixi la legislació de urbanisme.

3) La instrucció dels expedients correspondrà a qui es designi en la resolució d'incoació.

Article 36.- Classes d'infraccions.

1) Les infraccions es classifiquen en lleus, greus i molt greus.

2) La classificació de les infraccions s'estableix d'acord amb les tipificacions contingudes en els paràgrafs següents, sense perjudici de les previsions que s'efectuen en altres articles de l'ordenança.

3) Són infraccions molt greus:

a) La realització d'obres, activitats, usos i instal·lacions publicitàries sense haver obtingut prèviament la llicència o autorització corresponent, o no s'ajustin a les condicions imposades i que no siguin legalitzables.

b) L'incompliment dels concessionaris, propietaris i anunciadors de l'obligació de mantenir les edificacions, construccions, obres, tanques i instal·lacions en estat de seguretat, higiene i ornat públic.

c) La col·locació de suports publicitaris que, per la seva ubicació, forma, color, disseny puguin ser confoses amb els senyals de trànsit o perjudiquin la seguretat viària.

d) La instal·lació de suports publicitaris suspesos sobre la calçada a l'espai públic o ancorats sobre la via pública o els seus elements.

e) Les que rebin expressament aquesta qualificació en aquesta Ordenança o en la legislació sectorial aplicable.

f) L'incompliment reiterat dels requeriments específics formulats per l'Administració municipal.

g) La negativa absoluta a facilitar informació a prestar col·laboració al servei de control d'inspecció.

h) La resistència, coacció, amenaça, represàlia, desatament a qualsevol altra pressió exercida sobre les autoritats o els agents municipals.

i) La reincidència en la comissió de faltes greus en els darrers cinc anys.

j) Aquelles altres que, en raó dels criteris emprats en aquest article, mereixin la qualificació de molt greus o que no sigui procedent la seva qualificació com a infraccions lleus o greus.

4) Són infraccions greus:

a) La realització d'obres, activitats, usos i instal·lacions publicitàries sense haver obtingut prèviament la llicència o autorització corresponent o no s'ajustin a les condicions imposades i que siguin legalitzables.

b) La col·locació d'instal·lacions publicitàries que produeixin enlluernament, fatiga o molèsties als sentits, que causin confusió amb els senyals lluminosos que regulen la circulació viària o que distorsionin les condicions estètiques del paisatge.

c) La publicitat a les zones de servitud d'afectació de carreteres, quan estiguin prohibides per les lleis.

d) Les activitats de publicitat en aquells indrets que dificultin a impedeixin la contemplació dels espais públics, edificis, elements o conjunts monumentals, finques enjardinades, perspectives urbanes a paisatgístiques de caràcter monumental, típic o tradicional.

e) Les activitats de publicitat en els parcs forestals i finques amb masses arbòries públiques o privades quan no constitueixin infracció molt greu.

f) La col·locació d'instal·lacions amb qualsevol suport, amb finalitat publicitària o de venda no sedentària, que es desenvolupin a incideixin sobre el domini públic municipal la corresponent llicència municipal.

g) El llançament o escampament de material publicitari en qualsevol forma a la via pública.

h) El repartiment de material publicitari a les bústies dels immobles, quan els propietaris o arrendataris hagin assenyalat expressament llur voluntat de no rebre'n.

i) Les que rebin expressament aquesta qualificació en aquesta Ordenança o en la legislació sectorial aplicable.

j) L'incompliment dels requeriments específics que formuli l'Administració municipal, sempre que es produeixi per primera vegada

k) La resistència a subministrar dades, facilitar informació o prestar col·laboració a l'Administració municipal o als seus agents.

l) La reincidència en la comissió d'infraccions lleus en els darrers tres mesos.

5) Són infraccions lleus:

a) L'incompliment de l'obligació de restaurar la realitat física alterada i de restituir el paisatge o la seva anterior condició un cop vençut el termini establert a la llicència o l'autorització municipal.

b) La instal·lació d'elements d'identificació, sense llicència expressa, sobre elements de domini públic municipal que no estiguin especialment destinats a aquesta finalitat.

c) La col·locació de cartells o adhesius sobre qualsevol element del paisatge urbà que no estigui expressament previst per a aquesta finalitat.

d) L'aplicació de grafitos o pintades sobre qualsevol element del paisatge urbà sense disposar d'autorització expressa.

e) La infracció de les disposicions que aquesta Ordenança estableix per a les instal·lacions fixes situades a la via pública.

e) La instal·lació d'elements d'identificació en contra de les disposicions d'aquesta ordenança.

f) Les simples irregularitats en l'observació de les normes contingudes en aquesta Ordenança i en la legislació sectorial que no tinguin transcendència directa per al paisatge urbà.

g) Les comeses per simple negligència, sempre que l'alteració o risc pel domini públic o el paisatge urbà siguin d'escassa entitat.

h) Aquelles altres que, en raó dels criteris emprats en aquest article, mereixin la qualificació de lleus a que no sigui procedent la seva qualificació com a infraccions greus o molt greus.

Article 37.- Responsables.

Són responsables de les infraccions previstes en aquesta Ordenança les persones físiques o jurídiques que les cometin a títol d'autors i coautors.

En concret i a títol indicatiu seran responsables de la infracció:

1.- La persona promotora de l'activitat publicitària.

2.- La persona a qui beneficií l'activitat publicitària.

3.- El propietari de l'edifici o terreny on estigui col·locada la publicitat.

4.- L'empresa instal·ladora o persona física o jurídica que hagués disposat la realització de l'obra, la instal·lació o l'activitat sense llicència o autorització prèvia o amb infracció de les condicions que s'hi estableixin.

5.- El director tècnic de la instal·lació.

Les multes que s'imposin a subjectes diferents com a conseqüència d'una mateixa infracció tenen entre elles caràcter

ter independent, llevat del supòsit en que l'obligació prevista legalment correspongui a diverses persones conjuntament les quals han de respondre solidàriament de les infraccions que cometin i de les sancions que se'ls imposin.

Article 38.- Règim general de sancions segons la legislació de règim local.

1) Amb caràcter general, les infraccions d'aquesta Ordenança seran sancionades d'acord amb la legislació de regim local de la manera següent:

1.- Per infraccions lleus: fins a 150 euros.

2.- Per infraccions greus: fins a 300 euros.

3.- Per infraccions molt greus: fins a 450 euros.

2) Això no obstant, quan les infraccions en matèria de publicitat tingui caràcter urbanístic, s'imposaran les sancions previstes en la legislació urbanística.

Article 39.- Acumulació de sancions.

1. En el cas que, per aplicació d'aquesta Ordenança, s'incoï expedient sancionador per dues a més infraccions tipificades entre les que existís relació de causa o efecte, s'imposarà una sola sanció, la corresponent a la sanció més elevada.

2. En la resta de casos, als responsables de dues o més infraccions, se'ls imposaran les multes corresponents a cadascuna de les infraccions comeses.

Article 40.- Danys i perjudicis.

D'acord amb el que preveu el Pla General i la legislació general de règim local, les accions o omissions que, en l'àmbit material regulat per aquesta Ordenança, causin danys o perjudicis en el domini públic municipal o hi facin actes d'ocupació, seran sancionats amb multa corresponent segons les normes d'aquesta ordenança o de la legislació sectorial, això sens perjudici d'ésser obligats a reparar els danys i perjudicis causats i a restituir el que haguessin sostret.

Article 41.- Multes coercitives.

Com a mitjà d'execució forçosa, les multes col·lectives s'imposaran de conformitat i en aplicació de la respectiva legislació sectorial.

Article 42.- Graduació de les sancions.

1) Les sancions s'imposaran d'acord amb els següents criteris de graduació:

La gravetat de la infracció, el perjudici causat als interessos generals, el

benefici obtingut, la intencionalitat, la reiteració, la reincidència, la capacitat econòmica de l'infractor.

2) En la fixació de les multes cal tenir en compte que la comissió de la infracció no resulti més beneficiosa a l'infractor que el compliment de les normes infringides.

Article 43.- Prescripció de les infraccions.

Les infraccions molt greus prescriuen al cap de tres anys, les greus al cap de dos anys i les lleus al cap de sis mesos. Aquest terminis començaran a comptar a partir de la data en què la infracció s'hagués comès.

Article 44.- Procediment sancionador.

1) El procediment sancionador serà el que amb caràcter general tingui establert l'Ajuntament.

2) Supletòriament serà d'aplicació el procediment sancionador previst per les actuacions de l'Administració de la Generalitat en el seu cas, el que reguli la legislació de l'Estat.

3) Quan la proposta de resolució del procediment sancionador tramitat per l'Administració de l'Ajuntament contingui una sanció que, per la quantia de la multa o pel seu caràcter, no siguin de competència municipal, l'alcalde elevarà l'expedient a l'òrgan de l'Administració de la Generalitat que sigui competent per imposar la sanció que es proposa, de conformitat amb la legislació sectorial aplicable.

DISPOSICIONS ADDICIONALS

Primera.- Plànol de zonificació.

Els nivells d'usos del paisatge urbà es troben detallats al plànol de zonificació a què fa referència aquesta Ordenança i que hi resta incorporat com a annex, sense perjudici de la seva modificació a través del procediment establert.

Segona.- Normativa complementària.

La regulació de les característiques estètiques de les edificacions, establerta al Pla General de Palafrugell, complementa les disposicions d'aquesta Ordenança.

Tercera.-

Aquesta Ordenança desenvolupa i complementa el contingut de la Llei 9/2000, de publicitat dinàmica, així com les altres disposicions de caràcter general vigents en matèria publicitària.

DISPOSICIONS TRANSITÒRIES

Primera.- Les activitats publicitàries que actualment es venen desenvolupant i

les llicències i autoritzacions ja atorgades referents als extrems contemplats en aquesta Ordenança, s'hauran d'adaptar al seu contingut en el termini d'un any, comptador des de la data de la seva aprovació definitiva. Passat aquest termini, l'administració impedirà la continuïtat de l'activitat publicitària i disposarà l'enderroc de les instal·lacions que no s'ajustin a la present normativa a costa dels interessats, obrint-se el corresponent expedient sancionador.

Segona.- Fins que no s'aprovi l'ordenança fiscal corresponent, per a l'obtenció de llicències i permisos a efectes d'aquesta Ordenança, s'aplicaran les taxes corresponents a les llicències d'obres majors o menors, segons procedeixi en funció de les obres a realitzar per a la instal·lació.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Queda derogada l'Ordenança de Publicitat aprovada pel Ple de l'Ajuntament en sessió celebrada el dia 15 de juliol de 1993.

DISPOSICIÓ FINAL

Aquesta Ordenança entrarà en vigor, una vegada aprovada definitivament, en la data de la seva publicació en el Butlletí Oficial de la Província.

Palafrugell, 27 de març de 2003.—
L'Alcalde. Signat: Frederic Suñer i Casadevall.

...

Núm. 3.854

**AJUNTAMENT DE
MASSANES**

Edicte

...

El Ple de l'Ajuntament de Massanes en sessió de data 13 de març de 2003, ha aprovat inicialment el Pressupost General de l'entitat per a l'exercici 2003, juntament amb les seves Bases d'Execució i la Plantilla de personal que comprèn tots els llocs de treball reservats a funcionaris i personal laboral. L'expedient romandrà exposat al públic a les oficines municipals, pel termini de 20 dies hàbils, durant els quals els interessats podran examinar-lo i formular les alegacions o suggeriments que estimin pertinents.