



PROVA PRÀCTICA

TÈCNIC/A ESPECIALISTA
DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

CORRECCIONS

C1

CODI: _____

INSTRUCCIONS

- 1- Els criteris de valoració que tindrà en compte el Tribunal seran:
 - Els coneixements acreditats relatius al contingut del temari i la capacitat per aplicar-los a situacions de la pràctica professional (90% del total de la puntuació).
 - L'estructuració i qualitat de l'expressió i de la presentació (6% del total de la puntuació)
 - La capacitat analítica i de síntesi (4% del total de la puntuació).
 - 2- La puntuació màxima de la prova és de 35 punts. Per superar aquesta prova cal una puntuació de **17,5 punts**.
 - 3- El termini per a la realització de la prova és d'1 hora i 30 minuts.
-

Cas pràctic:

Pensa que estàs presentant el teu projecte de negoci. I, ja saps, la primera impressió és la que més compta: del que aquí escriguis pot dependre que una tercera persona (soci/sòcia, inversor/a, banc...) s'interessi en el teu projecte i continuï llegint.

Exercici: Dissenya un projecte empresarial ubicat a Palafrugell i redacta l'apartat de resum/presentació del pla d'empresa d'aquest projecte.

CRITERIS DE CORRECCIÓ:

Els coneixements acreditats relatius al contingut del temari i la capacitat per aplicar-los a situacions de la pràctica professional (90% del total de la puntuació). **Puntuació màxima: 31,50**

El resum o presentació hauria de contenir la informació següent:

- **Quina és la idea de negoci. (7 punts)**

Describeix un negoci que ajudi a omplir locals buits a la zona centre?

Ajuda a millorar la qualitat de vida de les persones amb risc d'exclusió?

Promou el producte de proximitat i/o artesanal?

És un projecte innovador?

- **Oportunitat de negoci. (5 punts)**

Té ben detectada l'oportunitat de negoci?

Cobreix una necessitat del mercat aquest producte o servei?



- **A quin tipus de client va dirigida la idea i quina és la mida del mercat. (4 punts)**

Coneix bé el sector?

Describeu el tipus de client al qual va dirigida la idea?

- **Quines són les diferències amb les empreses de la competència. (4 punts)**

Describeu les principals diferències amb les empreses de la competència?

- **Quina estratègia se seguirà en els diferents apartats del pla d'empresa. (3,5 punts)**

Si enumera alguna cosa de cada un dels apartats del pla d'empresa (pla de màrqueting, pla de producció i qualitat, pla d'organització i gestió, pla jurídic fiscal i pla econòmic i financer)

- **Quins són els promotors. (4 punts)**

Enumera les persones que emprenen el negoci?

Explica la capacitat de les persones promotores per portar-ho a terme?

- **Expectatives i previsions de creixement, així com el finançament que necessita. (4 punts)**

Especifica previsió de creixement?

Especifica quin serà el finançament que necessitarà?

Describeu mínimament els apartats del pla d'inversions?

L'estructuració i qualitat de l'expressió i de la presentació (6% del total de la puntuació) 2,10 punts

La capacitat analítica i de síntesi (4% del total de la puntuació) 1,40 punts