



# **FITXA DE CORRECCIÓ I PUNTUACIÓ DE LA PROVA PRÀCTICA**

Tècnic/a auxiliar de promoció econòmica

**Funcionari/a interi/na**

**C1**

**15/12/2020**



### **SUPÒSIT 1:**

---

PALAFRUGELL, ESTRATÈGIA TURÍSTICA. Els reptes turístics. Aquest fou un document que es va treballar intensament amb el sector empresarial, cultural, comercial del municipi i entorns pròxims per tal de marcar una línia de treball a llarg termini. Us demanem:

Dissenya un projecte/producte turístic vinculat a Palafrugell de nova creació que tingui en compte els reptes turístics.

Relació del projecte amb els reptes turístics assenyalats al document Palafrugell, estratègia turística

Si es relaciona amb un repte – 3 punts

Si es relaciona dos reptes o més – 5 punts

Objectius del projecte/producte definits - 5 punts

Definició del públic a qui va adreçat – 2.5 punts

Té en compte la col·laboració público privada – 2.5 punts

Explicació de les característiques del projecte/producte - 5 punts

Explicació de les accions per desenvolupar el projecte/producte - 5 punts

Explicació de les accions de comunicació - 4 punts

Definició de la temporalitat del projecte/producte – 2,5 punts

Proposta del finançament – 2,5 punts

Altres aspectes contemplats per l'aspirant – 1 punt



## **SUPÒSIT 2:**

---

El PLA D'ACCIÓ COMERCIAL es va redactar amb l'objectiu de contribuir a l'enfortiment i l'impuls del comerç local de Palafrugell, a partir d'una sèrie de mesures estratègiques, programes i accions específiques dissenyades per poder ser implementades durant els propers anys. Us demanem:

Dissenya un projecte de nova creació emmarcat dins de les idees claus Pla d'acció comercial.

Relació del projecte amb les idees claus del Pla d'acció comercial – 5 punts

Objectius del projecte definits - 5 punts

Definició del públic a qui va adreçat – 2.5 punts

Té en compte la col·laboració público privada – 2.5 punts

Explicació de les característiques del projecte - 5 punts

Explicació de les accions per desenvolupar el projecte - 5 punts

Explicació de les accions de comunicació - 4 punts

Definició de la temporalitat del projecte – 2,5 punts

Proposta de finançament – 2,5 punts

Altres aspectes contemplats per l'aspirant – 1 punt